

stудиó

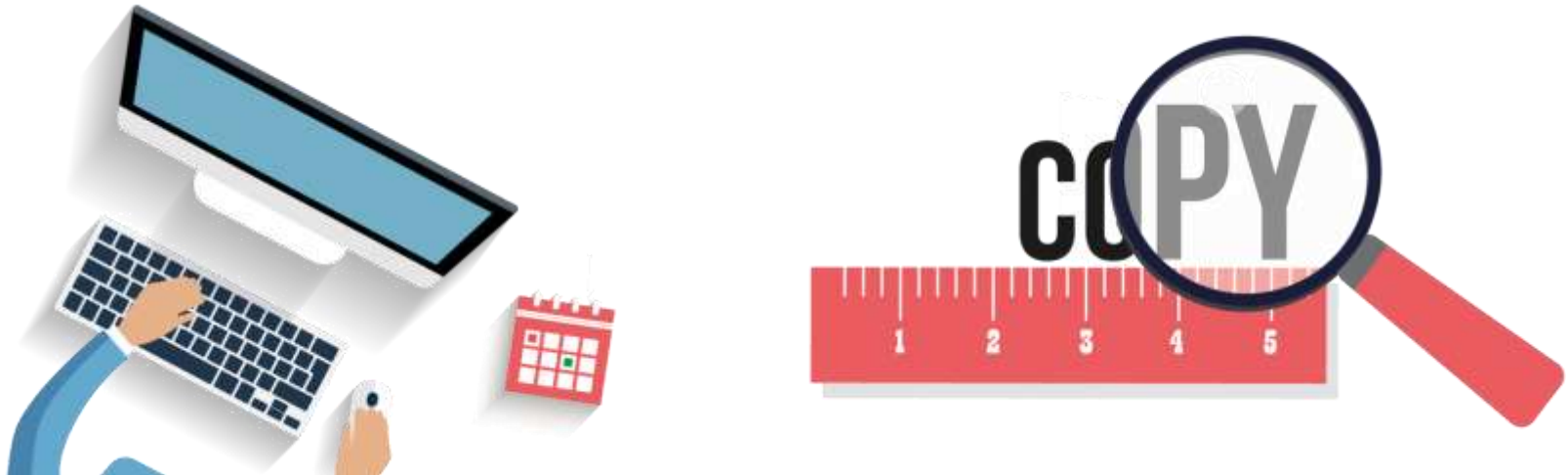
creatività Out Of Home

Vivid



CALCOLO DELLA LEGGIBILITÀ

E' un software che calcola la **leggibilità** di tutte le parti di testo che compongono il manifesto: headline, bodycopy in base alla diversa distanza di fruizione, considerando per ciascun elemento: la grandezza della font, lo stile grafico e il suo contrasto cromatico con lo sfondo.



LE 8 LINEE GUIDA

1.



semplicità

2.



sintesi

3.



decisione

4.



leggibilità

5.



contrasto
cromatico

6.



chiaro rapporto
figura-sfondo

7.



idee "grandi"

8.



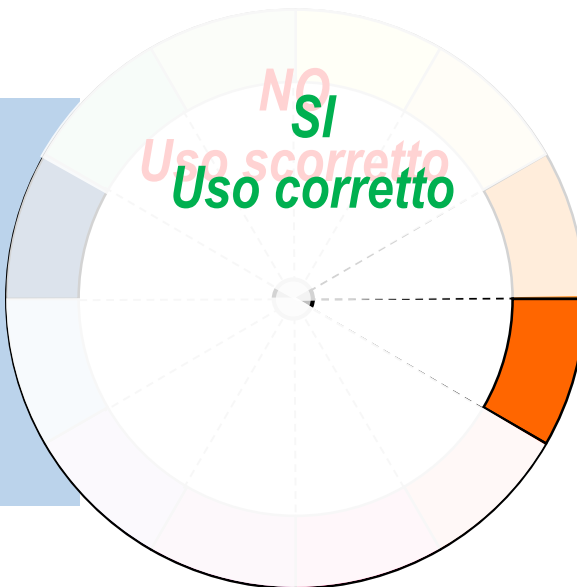
gusto del limite



Colori a **contrasto forte** garantiscono maggiore **leggibilità** soprattutto a **distanze elevate**.

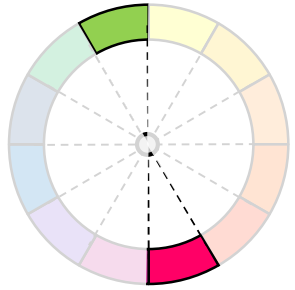
Il disco cromatico

Permette di visualizzare in modo **facile e immediato** un colore e il suo **complementare** per avere accoppiamenti **corretti e armonici**

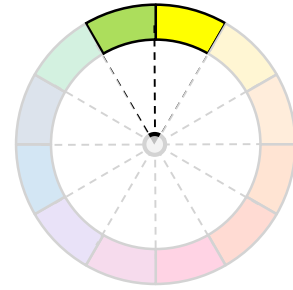


Esempio:

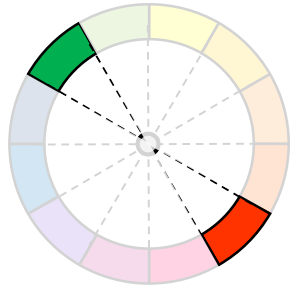




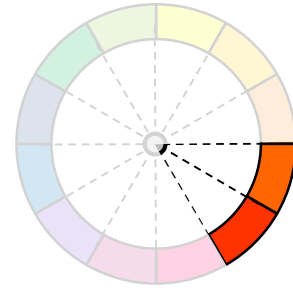
TESTO



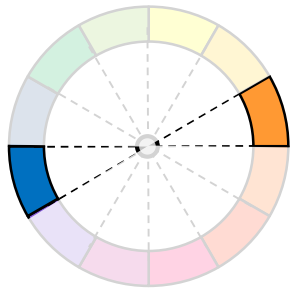
TESTO



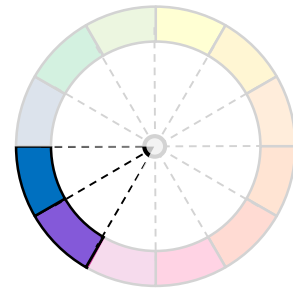
TESTO



TESTO

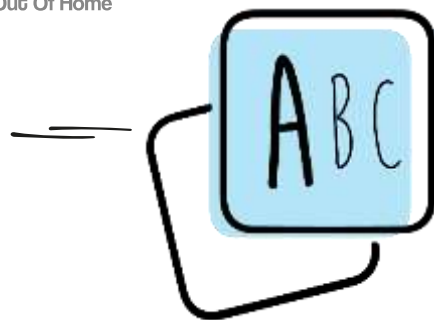


TESTO



TESTO





La font utilizzata per le parti testuali del manifesto influisce sulla **leggibilità** e sulla **decodifica** del messaggio finale.

TIPOLOGIA

Sono da preferire font **bastoni** e non graziati

FONT BASTONI ✓

Font graziato ✗

SPESSORE

Sono da preferire font in versione **bold** e non light

Font bold ✓

Font light ✗

SPAZIATURA

I caratteri di stampa devono essere ben spazati, puliti, facili da identificare

Font spaziato ✓

Font poco spaziato ✗



Per accedere alla brochure completa contatta il tuo commerciale di riferimento.



Se sei un nuovo cliente scrivi a servizioclienti@igpdecaux.it



Indica come oggetto «Vivid» e specifica Nome, Cognome, Azienda e Sede Legale