



COSA SONO GLI

EXPLORE DAYS?

IGPDecaux



Una giornata insieme per trovare e sviluppare strategie innovative volte a migliorare, rivoluzionare ed esplorare il mondo della comunicazione in Out Of Home.

METODOLOGIA



Circa 20 persone: **Cliente**, con eventuale agenzia creativa o altri player, **IGPDecaux** e **società esterna** specializzata nell'organizzazione e sviluppo di sessioni di Design Thinking.

Organizzazione e location offerte da IGPDecaux. **Gestione** del workshop da parte di esperti in processi di co-working. **Idee e progetti ad hoc** per le esigenze del cliente, insieme al cliente.

Per accedere alla brochure completa contatta il tuo commerciale di riferimento. Se sei un nuovo cliente scrivi a servizioclienti@igpdcaux.it. Indica come oggetto «Explore Days» e specifica Nome, Cognome, Azienda e Sede Legale

PERCHÉ UN EXPLORE DAY CON IGPDecaux?

OBIETTIVI



Innovare e migliorare il modo di comunicare in OOH, godendo appieno dei benefici che la vicinanza al territorio e il Digital OOH offrono. Immaginare insieme il futuro del mezzo.

CO - DESIGN



Esperti di IGPDecaux e professionisti del mondo del design lavoreranno insieme a voi e porteranno il proprio know-how relativo al territorio e al mercato. Valuteremo insieme l'opportunità e la fattibilità dell'idea individuata durante il workshop.

COMMUNICATION



La partecipazione al workshop, attraverso un'attività congiunta cliente - IGPDecaux, offre al cliente un valore aggiunto in termini di Brand Reputation e Visibilità.

EXPERTISE



Il gruppo JCDecaux organizza da molte edizioni giornate di Design Thinking nel mondo.