

QUOMI: la spesa di ricette sostenibile con IGPDecaux

Milano, 16 marzo – Cucina #senzastress con **Quomi!** E' on air la campagna **OOH** di Quomi realizzata nella città di Milano in collaborazione con **IGPDecaux**.

Un circuito maxi nella metropolitana del capoluogo Lombardo per coinvolgere i passanti e invitarli a provare il servizio di spesa sostenibile.

L'efficace creatività della campagna propone inoltre un QRCode per consentire agli utenti e frequentatori della metropolitana, di interagire con l'impianto **Out Of Home** e atterrare sul sito internet di Quomi, utilizzando il codice sconto "metro" come l'ambiente in cui la campagna vive, per procedere poi all'acquisto della spesa di ricette su misura e sostenibile.

Cucinare #senzastress è davvero semplice con Quomi! Grazie al loro servizio è possibile ricevere comodamente a casa dei veri e propri kit per preparare le ricette messe a disposizione nel menu che si rinnova ogni settimana, ma anche cassette di frutta e verdura, oltre a tanti prodotti freschi e di qualità.

Gli ingredienti freschi arrivano dal produttore direttamente a casa senza intermediari. La sostenibilità è al centro del servizio: meno sprechi di cibo, packaging riciclabile o compostabile, ingredienti stagionali e un albero piantato per ogni ordine spedito.

"Il modello dei meal kit piace perché aggiunge un valore tangibile per il cliente: toglie lo stress della spesa, fa sperimentare piatti nuovi ogni settimana ed elimina il problema degli sprechi" ha commentato Nicoletta Greco, neo amministratore delegato e socia di Quomi dal 2017.

Quomi nasce nel 2016 ed è stata la prima a introdurre un servizio di meal kit delivery in Italia. Quando i due fondatori, Andrea Bruno e Daniele Bruttini, vivevano a Berlino sentivano il bisogno di farsi recapitare comodamente a casa prodotti di qualità e non facilmente reperibili in Germania. Quomi è stata la loro risposta: una soluzione in grado di offrire un valido supporto a tutti coloro che condividono l'esigenza di utilizzare alimenti genuini e di ottimizzare il proprio tempo libero, ma anche di variare la loro alimentazione con nuove ricette sfiziose.

La *meal kit delivery* è un vero e proprio trend tra le schiere di millennials e foodies che amano cimentarsi ai fornelli. Non si tratta del solito food delivery, ma di vere e proprie *treasure box* contenenti tante ricette e ingredienti freschissimi, dosati e pronti per essere assemblati e cucinati in pochi minuti. Un fenomeno che arriva dagli Stati Uniti ma che, soprattutto negli ultimi due anni, si è affermato anche in Italia dove si sono fatte spazio anche alcune realtà locali.

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: comunicazione@igpdecaux.it

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi

IGPDecaux S.p.A.
Centro Direzionale Milanofiori
Strada 3 - Palazzo B10
20057 Assago - (MI)
Tel. 02 654651 - Fax 02 6599037

Cap. Soc. € 11.085.783 i.v.
C.F. - P. IVA - Registro Imprese Milano n. 00893300152
R.E.A. di Milano 171322
C.C.P. 35179209

IGPDecaux

- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

Chi è Quomi

Quomi è un servizio di spesa online, su misura e sostenibile, che ha già raggiunto più di 15.000 famiglie italiane e spedito oltre 300.000 pasti. Il servizio propone ogni settimana nuove ricette e spedisce a casa del cliente tutto l'occorrente con ingredienti freschi già dosati. La sostenibilità è al centro del servizio: meno sprechi di cibo, packaging riciclabile o compostabile, ingredienti stagionali e un albero piantato per ogni ordine spedito. Dopo 250.000 euro raccolti nei primi 18 mesi di vita, che hanno visto tra i protagonisti anche l'incubatore Digital Magics, sono entrati a far parte della famiglia Quomi un gruppo di investitori privati di rilievo che hanno apportato complessivamente 600.000 euro a settembre 2017. I soci investitori hanno supportato la crescita di Quomi con ulteriori innesti di capitale nel 2019 per 700.000 euro e nel 2021 per oltre 500.000 euro. Nel 2021 Quomi ha ricevuto un finanziamento di 400.000 euro da CDP Venture Capital SGR S.p.A.- Fondo Rilancio.

Per informazioni:

Different - Ufficio Stampa Quomi

Marina Fichera, marina.fichera@differentglobal.com - Tel: 328 2276948