

Un Back to School Out Of Home dedicato all'arte nella città di Napoli con JD e IGPDecaux

Milano, 6 settembre – è tutto pronto per il ritorno in grande stile sui banchi di scuola e tra le aule universitarie con la nuova campagna Out Of Home di **JD a Napoli** con le **Brand Solutions** di **IGPDecaux**.

On air fino al 12 settembre, JD conquista Napoli con una ADV colorata realizzata dall'artista **Evan Weselmann** attraverso la decorazione di 3 brand pensiline con floor graphic nel centro della città partenopea in via Toledo, via Cesario Console e via Medina, oltre alle Station Domination nelle due stazioni metropolitane di Duomo e Funicolare Napoli con le colorate creatività dello street artist americano per promuovere e avvicinare l'arte al grande pubblico che attraversa il capoluogo campano.

Una collaborazione promossa in diverse città europee quella tra Evan Weselmann e JD le cui grafiche Out Of Home fanno da sfondo ai prodotti e capi sportivi dei brand promossi negli store italiani.

Evan Weselmann è un artista e designer con sede a Minneapolis che si occupa principalmente di illustrazione, animazione e pittura.

La campagna di **JD** è stata realizzata in collaborazione con le **Brand Solutions** di **IGPDecaux**, *leader in Italia per la comunicazione esterna* e con **Publicis Groupe**.

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - comunicazione@igpdecaux.it

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001