

Geox: è on air la campagna OOH con IGPDecaux per le sneakers Spherica™

Milano, 19 aprile – Always supporting your moves! **Geox** promuove **Spherica™**, *la scarpa che trasforma il mondo in cui cammini* attraverso una campagna Out Of Home in collaborazione con **IGPDecaux** nella città di Milano.

On air fino al 24 aprile, l'ADV comprende un circuito di pensiline Digital e due BrandShelter Full-wrap situate precisamente in Largo la Foppa e Piazzale Baracca.

La creatività della campagna prevede la decorazione totale di entrambe le strutture di arredo urbano, schermi digital con contenuti dedicati al prodotto, alla tecnologia e al brand, un floor graphic che simula le impronte delle scarpe e infine una sorprendente decorazione composta da diverse sfere colorate di blu che richiamano le stesse sfere presenti nell'innovativa suola della collezione di sneaker Geox.

Spherica™ è la calzatura che, grazie al sistema Zero Shock System con le sue sfere ultramorbide, trasforma ogni passo in un'esperienza di benessere.

La campagna di **Geox** è stata realizzata in collaborazione con **IGPDecaux**, *leader in Italia per la comunicazione esterna*, **Access** - la unit di GroupM Italy dedicata a Live Communication & Sport Marketing e **Wavemaker** per la pianificazione media.

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - comunicazione@igpdecaux.it

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001