

## Torna il Tram speciale di Febal Casa per la Milano Design Week con IGPDecaux

**Milano, 7 giugno** – E' il momento del **Salone del Mobile** e con esso torna anche **Febal Casa**, Gruppo Colombini, che sceglie nuovamente **IGPDecaux** per portare il suo iconico **Tram Evento** al centro della settimana milanese più importante dell'anno.

Colori pop con forme geometriche, il nuovo tram di Febal porterà il **Design** in tutta la città di Milano: un vero evento per coinvolgere passanti e cittadini, invitarli a salire a bordo e scoprire l'essenza del brand italiano; *You only live once* è il pay-off che guiderà l'esperienza a bordo del tram Febal, come invito a vivere a fondo il piacere e il relax che solo un accogliente salotto di casa può regalare.

**On air fino al 12 giugno**, il **Tram di Febal Casa** offrirà al pubblico, momenti di intrattenimento e relax; a partire da *lunedì 6 giugno dalle 19*, sarà infatti possibile accedere per fruire a giorni alterni di due eventi chiave: martedì, giovedì e sabato si potrà vivere un'esperienza gaming a bordo in collaborazione con **Nintendo**; mercoledì, venerdì e domenica si potrà partecipare al contest musicale "*Canta con Febal*" e diventare la nuova voce dello spot televisivo del brand.

Specchi, pouf e cubi di design arricchiranno l'allestimento della vettura fullwrap nella quale sarà inoltre diffuso ogni giorno a partire dalle h. 19.00, un sottofondo di ambient sound con la degustazione a bordo di ottimi cocktail per un aperitivo itinerante.

Il Tram di Febal Casa partirà ogni giorno dalle 16.00 da *Piazza Fontana* per attraversare le vie centrali di Milano e poi spostarsi dalle 19.00 nel cuore dei *Navigli*.

Lunedì 6 giugno, **Federica Pellegrini** è stata inoltre protagonista dell'inaugurazione del tram, coinvolgendo i suoi fan e invitandoli a scoprire l'evento del fuorisalone di **Febal Casa**.

In contemporanea, Febal Casa sarà presente con uno stand di 700mq al Salone del Mobile di Milano presso la fiera di Rho confermando la sua presenza alla 60° edizione.

Il tram evento per **Febal Casa – Colombini Group** è stato realizzato dalle **Brand Solutions di IGPDecaux**.

### Febal Casa

Febal Casa è il Brand con cui Colombini Group, attraverso i punti vendita monomarca distribuiti capillarmente su tutto il territorio nazionale, commercializza programmi di arredo completi per tutta la casa, dalle soluzioni cucina a proposte living e notte.

Ufficio stampa Febal Casa

Image Building

Tel.: 0668392100 - 0289011300 | mail to: [colombinigroup@imagebuilding.it](mailto:colombinigroup@imagebuilding.it)

### IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - [comunicazione@igpdecaux.it](mailto:comunicazione@igpdecaux.it)

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie

IGPDecaux S.p.A.

Centro Direzionale Milanofiori

Strada 3 - Palazzo B10

20057 Assago - (MI)

Tel. 02 654651 - Fax 02 6599037

Cap. Soc. € 11.085.783 i.v.

C.F. - P. IVA - Registro Imprese Milano n. 00893300152

R.E.A. di Milano 171322

C.C.P. 35179209

# IGPDecaux

- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001