

Bitpanda: è on air la campagna milanese Out Of Home con IGPDecaux

Milano, 7 aprile – Investi dove vuoi, quando vuoi! Sali a bordo e scopri **Bitpanda** con **IGPDecaux**! Investire è alla portata di tutti grazie a Bitpanda, piattaforma digitale di investimenti europea sbarcata un anno fa in Italia. Infatti, per farlo basterà seguire la call to action della campagna **Out Of Home** on air nella città di Milano e scaricare la app Bitpanda dai principali store.

La campagna Out of Home prevede un circuito di **pensiline** e **metropolitana** on air fino a fine giugno, oltre a dei **Jumbo Tram full-wrap** che attraverseranno la città nei prossimi tre mesi. Il circuito di pensiline è un network tailor made creato appositamente per Bitpanda da IGPDecaux utilizzando AdSquare (piattaforma data driven) selezionando i migliori 200 spazi che presidiano le aree frequentate dagli investitori e dagli utenti che hanno scaricato sul proprio device un'app di Mobile Banking.

Nel suo primo anno in Italia, Bitpanda ha superato quota 100.000 utenti locali, grazie alla possibilità di investire con somme a partire da 1€ in oltre 1000 asset digitali, tra cui azioni frazionate ed ETF, Bitcoin e criptovalute.

Orlando Merone, Country Manager per l'Italia di Bitpanda, sottolinea: *“Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti nel nostro primo anno in Italia, con oltre 100.000 italiani che ci hanno scelto, ma naturalmente non ci fermiamo. Vogliamo aiutare sempre più italiani ad accedere al mondo degli investimenti e la localizzazione di questa campagna pubblicitaria europea, coordinata dal nostro quartier generale di Vienna, è una ottima occasione per farlo. Il nostro team italiano è basato a Milano e siamo davvero felici di partire da qui con la nostra prima campagna out of home, parte di una più ampia pianificazione multicanale su scala nazionale”.*

L'attività di comunicazione OOH di Bitpanda si affianca infatti a una pianificazione Radio e Tv sulle principali emittenti nazionali. La campagna, creata dall'agenzia tedesca David+Martin, si concentra sul ruolo di Bitpanda nel rimuovere le barriere di accesso agli investimenti per tutti gli europei e oltre all'Italia interesserà Austria, Svizzera e Spagna, seguite poi a maggio da Francia, Portogallo e Danimarca.

La campagna di Bitpanda è stata realizzata in collaborazione con IGPDecaux per quanto riguarda la pianificazione OOH su Milano.

BITPANDA

Bitpanda rende gli investimenti accessibili a tutti. Fondata nel 2014 a Vienna, in Austria da Eric Demuth, Paul Klanschek e Christian Trummer, Bitpanda rimuove le barriere agli investimenti sfruttando il potere innovativo degli asset digitalizzati e della tecnologia blockchain. Con quasi 1000 membri del team e oltre 3M utenti, l'azienda è una delle fintech in più rapida crescita in Europa. La piattaforma user-friendly permette sia agli investitori alle prime armi che agli esperti di investire in azioni, ETF, criptovalute e metalli preziosi - con qualsiasi somma di denaro.

www.Bitpanda.com | <https://twitter.com/bitpanda> | [Facebook](#) | [Instagram](#)

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - comunicazione@igpdecaux.it

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane

IGPDecaux S.p.A.
Centro Direzionale Milanofiori
Strada 3 - Palazzo B10
20057 Assago - (MI)
Tel. 02 654651 - Fax 02 6599037

Cap. Soc. € 11.085.783 i.v.
C.F. - P. IVA - Registro Imprese Milano n. 00893300152
R.E.A. di Milano 171322
C.C.P. 35179209

IGPDecaux

- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001