

## L'Estetista Cinica conquista Roma! Una campagna OOH con IGPDecaux per promuovere l'apertura del nuovo shop Veralab

**Milano, 22 aprile** – L'estetista più cinica del web sbarca a Roma! 10 Minibus decorati e un Eurotram Full-Wrap sono i prodotti scelti per colorare la città di Roma con la loro sfumatura fucsia sfavillante.

Dopo l'apertura del flagship store Veralab nella città di Milano, **Estetista Cinica**, *alias Cristina Fogazzi* si sposta nella capitale per inaugurare in *via Tomacelli 105* il nuovo beauty shop romano. La scelta della promozione con una campagna ADV non poteva che ricadere su **IGPDecaux** con la quale è stato pianificato un circuito on air dal 12 aprile fino al 9 maggio 2021 di 10 minibus decorati che circoleranno per le vie centrali della capitale insieme ad un Eurotram Full-Wrap.

Estetista Cinica, *alias Cristina Fogazzi* è la più grande e nota influencer del mondo beauty grazie anche alla sua perfetta capacità comunicativa che le ha permesso di crescere in maniera esponenziale negli ultimi tre anni.

La campagna per il nuovo shop romano di **Veralab** è stata realizzata in collaborazione con **IGPDecaux**, *leader in Italia per la comunicazione esterna* e con l'agenzia di comunicazione **Anomalia Studio** - [anomaliastudio.com](http://anomaliastudio.com).

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001