

## Real Time festeggia i suoi primi 10 anni con IGPDecaux

**Milano, 16 settembre – Real Time (canale 31)**, canale del Gruppo **Discovery**, celebra i 10 anni di presenza sul digitale terrestre realizzando una campagna senza precedenti, ideata e prodotta da **Discovery Creative**, che ha incluso una elegante station domination nella stazione metropolitana di Duomo M1 in collaborazione con **IGPDecaux**.

Per celebrare i suoi 10 anni di straordinaria realtà, Discovery ha scelto di decorare fino al 21 settembre il piano binari della stazione metropolitana di Duomo con una creatività che riflette eleganza e glamour.

La campagna “**10 anni**” verrà declinata anche per promuovere il nuovo palinsesto del canale di punta del Gruppo Discovery, con protagonisti tutti i volti più amati: *Benedetta Parodi, Ernst Knam, Clelia d'Onofrio, Damiano Carrara, Csaba dalla Zorza, Roberto Valbuzzi, Diego Thomas, Katia Follesa, Flavio Montrucchio, Federico Lauri, Donna Imma Polese ed Enzo Miccio*.

Una creatività fluida, raffinata ed elegante che si inserisce perfettamente all'interno della banchina della stazione di Duomo, cuore centrale della metropolitana milanese e la scelta strategica della stazione M1, consente quindi al brand una forte promozione con un alto coinvolgimento del pubblico.

La campagna di **Real Time** nella metropolitana è stata realizzata con **IGPDecaux** in collaborazione con il centro media **Wavemaker** e con l'agenzia WPP specializzata nella pianificazione OOH **Kinetic**.

#RealTime10anni

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 315
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

