

MiMoto arriva a Firenze con IGPDecaux e Estra

Milano, 21 dicembre – Dopo Milano, Genova e Torino, **MiMoto**, il primo scooter sharing elettrico Made in Italy, arriva anche a **Firenze** e per l'occasione sceglie **IGPDecaux** per farsi conoscere in tutto il capoluogo toscano.

Un tram Sirio full-wrap sfilerà per un mese a partire dallo scorso venerdì 18 dicembre per le vie centrali di Firenze.

Partner di **MiMoto** nella città di Firenze è **Estra S.p.A.**, azienda leader nel Centro Italia nel settore della distribuzione e vendita di gas naturale, attivo nella vendita di energia elettrica, nonché nelle telecomunicazioni, nella progettazione e gestione di servizi energetici e nella produzione di energia da fonti rinnovabili. Estra da tempo è attiva nella mobilità sostenibile con l'installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici, con la vendita, nei propri store, di bici e scooter elettrici e con un parco automezzi aziendale di oltre 290 veicoli di ultima generazione che garantiscono sicurezza e minori emissioni.

La campagna di MiMoto rientra nel programma **Nurture** di IGPDecaux. Il programma dedicato a tutte le Startup fondato dal **Gruppo JCDecaux** e approdato in Italia da un anno.

Nurture offre alle startup servizi di consulenza e consente l'accesso alle piattaforme di pianificazione data-driven, al supporto creativo e al co-investimento media per massimizzare i risultati di comunicazione.

*“Ci teniamo ad esprimere il nostro entusiasmo – commenta **Vittorio Muratore, CMO e founder di MiMoto** assieme ad **Alessandro Vincenti e Gianluca Iorio** – per questo incredibile risultato. L'affiliazione al programma Nurture di IGPDecaux ci offre la possibilità di realizzare campagne pubblicitarie solitamente più accessibili a grandi Brand che a startup come la nostra. Siamo orgogliosi di aver portato il nostro servizio green nelle strade di Firenze, soprattutto in un momento storico così particolare, assieme a partner fondamentali come Estra e IGPDecaux che, con noi, condividono gli ideali dedicati alla sostenibilità e al rispetto per l'ambiente. MiMoto è sì un business digitale, ma anche di forte presenza territoriale e per questo ringraziamo sia Estra, partner del progetto sul territorio, sia IGPDecaux che ci ha permesso di rafforzarci anche a Firenze dopo l'esperienza maturata nelle altre città”.*

MiMoto è il primo servizio made in Italy di scooter sharing elettrico a flusso libero attivo nelle città di Milano, Torino, Genova e Firenze.

L'obiettivo principale e comune di MiMoto e Estra è proporre un nuovo stile di vita basato su **rispetto per l'ambiente, energia rinnovabile, sicurezza stradale, condivisione responsabile ed efficienza**: il servizio faciliterà gli spostamenti delle persone in città con particolare attenzione all'ambiente e con una *user-experience* semplice e alla portata di tutti.

La **creatività** della campagna di MiMoto sul tram decorato è stata realizzata dallo **Studio**, in-house agency di IGPDecaux in collaborazione con l'art director di MiMoto, Andrea D'ercole.

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 311
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi

IGPDecaux

- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

Estra

Il Gruppo Estra, tra gli operatori leader nel Centro Italia nel settore della distribuzione e vendita di gas naturale, attivo altresì nella vendita di energia elettrica, nasce nel 2010. Ad oggi i 4 soci di Estra (Consiag, Coingas, Intesa e Viva Servizi), rappresentano 139 Comuni delle province di Ancona, Arezzo, Firenze, Grosseto, Macerata, Pistoia, Prato e Siena. Il Gruppo Estra opera, attraverso società controllate, in joint venture e collegate, prevalentemente in Toscana, Umbria, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Calabria e Sicilia ed è attivo nella distribuzione e vendita di gas naturale e di gpl, nella vendita di energia elettrica, nonché nelle telecomunicazioni, nella progettazione e gestione di servizi energetici e nella produzione di energia da fonti rinnovabili.

MIMOTO SMART MOBILITY

MiMoto Smart Mobility s.r.l. è il first mover che ha introdotto lo scooter sharing elettrico e made in Italy attivo nelle città di Milano, Torino, Genova e Firenze e che ha rivoluzionato il concetto di mobilità urbana. Un servizio innovativo, smart & green per rendere più facile, divertente e sicura la vita degli abitanti delle nostre città che potranno noleggiare scooter elettrici e quindi ecosostenibili semplicemente attraverso l'App sul proprio smartphone. MiMoto, dopo essere stata artefice dell'inserimento dello scooter sharing nel nuovo paniere Istat italiano a testimonianza di come sia riuscita a cambiare gli usi e le abitudini dei cittadini, genera vantaggi, non solo per i propri fruitori, ma anche per le città che ospitano il servizio, di pubblica utilità e fiero alleato alla lotta contro l'inquinamento atmosferico e acustico, il traffico e la mancanza di spazi di parcheggio.

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna.

Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. Il nostro obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

IGPDecaux opera nell'ambito dello Spazio Pubblico Urbano, sostiene le trasformazioni digitali e infrastrutturali delle città in movimento per accompagnarle nel futuro e migliorare la vita quotidiana dei cittadini.