

Alla Milano Digital Week “il Brand Urbanism per le città sostenibili del new normal” con IGPDecaux

Milano, 22 maggio- Alla prossima **Milano Digital Week - Online Edition**, che si terrà in streaming dal 25 al 30 maggio, **IGPDecaux** presenterà una tavola rotonda dal titolo: “**Brand Urbanism: una risorsa chiave per le città sostenibili del new normal.**”

Pierfrancesco Maran- Assessore Urbanistica, Verde e Agricoltura del Comune di Milano, **Piero Pelizzaro-** Chief Resilience Officer del Comune di Milano, **Tiziana Monterisi-** CEO & CO Founder di RiceHouse, **Paolo Viganò-** Carbon Manager e CSR Manager di Rete Clima e **Niccolò Calandri** - CEO&CTO di 3BEE si confronteranno su proposte di Brand Urbanism, ovvero come il branding può essere attivato in chiave ambientale per tornare a fruire le città in modo sicuro e sostenibile.

La città-natura infatti sarà una delle dimensioni necessarie per le città del new normal, insieme alla tutela e alla promozione della salute. Sono in molti a prevedere uno sviluppo delle città in armonia con la natura. Anche i Brand, oggi più che mai, si schierano attivamente per un miglioramento della qualità ambientale ed ecologica della città, con particolare attenzione alla sostenibilità, alla salubrità e alla biodiversità.

Durante la tavola rotonda, moderata da **Alessandro Loro**, Direttore Innovazione e Comunicazione di IGPDecaux, verranno presentati alcuni casi concreti di Brand Urbanism promossi da Aziende, Startup ed Enti del Terzo Settore, discutendone con la pubblica amministrazione e cercando di approfondire il ruolo della Tecnologia come fattore abilitante, mai fine a sé stesso, ma pensato e messo al servizio dell'uomo e per l'uomo.

L'appuntamento è il **26 maggio alle ore 16**. L'evento è **aperto a tutti**, senza necessità di registrazione, accedendo dal sito della Milano Digital Week al link <https://www.milanodigitalweek.com/brand-urbanism-una-risorsa-chiave-per-le-citta-sostenibili-del-new-normal>

- Dipendenti: 320
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)

IGPDecaux

• Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001



IGPDecaux S.p.A.
Centro Direzionale Milanofiori
Strada 3 - Palazzo B10
20090 Assago - (MI)
Tel. 02 654651 - Fax 02 6599037

Cap. Soc. € 11.085.783 i.v.
C.F. - P. IVA - Registro Imprese Milano n. 00893300152
R.E.A. di Milano 171322
C.C.P. 35179209