

“Se è LILT è per te”: la campagna della Lega Italiana per la Lotta contro i tumori a Milano con IGPDecaux

Milano, 19 giugno – La campagna della **Lega Italiana per la Lotta contro i tumori “Se è LILT è per te”** realizzata con **IGPDecaux** promuove il **5X1000** e ha l’obiettivo di lanciare un messaggio più che mai attuale: abbiamo bisogno dell’impegno di ognuno di noi per garantire a tutti un futuro libero dal cancro.

LILT opera da più di 70 anni sul territorio di **Milano, Monza e Brianza** con un’azione a 360 gradi nella lotta contro il cancro, promuovendo la diagnosi precoce, portando avanti iniziative di sensibilizzazione e prevenzione a partire dall’età scolare, oltre alla continua assistenza ai malati oncologici per il loro percorso di cura.

La **LILT** è un’organizzazione importante in particolare sul territorio milanese: la scelta quindi di promozione della campagna ha coinvolto i mezzi di superficie Urbanway con il **circuito Maxiside** nella città di Milano per tutto il mese di giugno, oltre a due tram decorati. Il grande formato è stato selezionato in quanto innovativo, impattante e adeguato alla promozione della campagna a sostegno del 5x1000.

La creatività di LILT è stata realizzata dall’agenzia **Mind-In**: i soggetti della campagna sono i volontari che presentano attraverso l’Out Of Home il loro grande lavoro.

Lilt anche per quest’anno per la promozione della campagna a sostegno del 5x1000 ha scelto IGPDecaux in quanto l’OOH rimane uno degli strumenti più efficaci per avere maggiore visibilità su tutto il territorio scelto.

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 315
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

