

JCDecaux annuncia l'acquisizione di Clear Channel in Italia e in Spagna

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Parigi, 31 maggio 2023 - JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), numero uno al mondo della comunicazione esterna, annuncia di aver firmato l'accordo con Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. per l'acquisizione delle sue attività in Italia e Spagna. Queste operazioni sono condotte in modo indipendente e rispondono a diverse opportunità di mercato. Il prezzo di acquisizione (prima di considerare le posizioni di cassa/debito netto) di Clear Channel Italia è di 15,1 milioni di euro e quello di Clear Channel Spagna è di 60,0 milioni di euro, pari a 6,7 volte l'EBITDA combinato degli ultimi 12 mesi fino alla fine di marzo 2023 dei due Paesi, senza ancora considerare le sinergie.

La transazione in Italia sarà finalizzata oggi per 9,3 milioni di euro, considerando gli aggiustamenti per la stima del debito netto e del fabbisogno di capitale circolante. La transazione in Spagna dovrebbe chiudersi nel 2024, una volta ottenute le approvazioni normative.

Queste acquisizioni completeranno la presenza di JCDecaux in Italia e Spagna e le permetteranno di rispondere ancora meglio alle aspettative dei suoi clienti e dei proprietari pubblici e privati in un contesto di digitalizzazione della comunicazione esterna. In ciascuno di questi Paesi, Clear Channel dispone di una rete nazionale che copre l'intero territorio e opera in diversi segmenti della comunicazione esterna.

Jean-Charles Decaux, Co-Direttore Generale di JCDecaux, ha dichiarato: "Queste due acquisizioni, effettuate in modo indipendente, sono in linea con la strategia di crescita esterna selettiva di JCDecaux. L'acquisizione di Clear Channel in Italia e in Spagna (soggetta alle condizioni normative standard in Spagna) completa la presenza di JCDecaux in territori storici per il nostro Gruppo che contribuiscono al suo dinamismo e al suo sviluppo. Siamo lieti di poter continuare la nostra alleanza in Italia con la famiglia du Chêne de Vère, iniziata 20 anni fa, e questa acquisizione di CCI ci permetterà di far crescere IGPDecaux in un mercato molto attivo. I team di JCDecaux e Clear Channel saranno in grado di combinare il meglio delle loro forze per soddisfare le aspettative di inserzionisti, città e cittadini, con l'obiettivo di sviluppare un media sempre più utile e sostenibile".

Cifre chiave di JCDecaux

- Fatturato 2022: 3.317 milioni di euro^(a)
- N°1 al mondo della comunicazione esterna
- Un pubblico giornaliero di oltre 850 milioni di persone in oltre 80 paesi
- 1.040.132 facce pubblicitarie al mondo
- Una presenza in 3.573 città con oltre 10.000 abitanti
- 11.200 collaboratori
- JCDecaux è quotata sull'Eurolist di Euronext Paris e fa parte degli indici Euronext 100 e Euronext Family Business
- JCDecaux è un punto di riferimento in materia di performance extra finanziaria nelle classifiche FTSE4Good (3,6/5), CDP (A-), MSCI (AA) e classificata Platino da EcoVadis
- 1^a impresa della Comunicazione Esterna a far parte dell'iniziativa RE100
- Leader nel bike sharing: pioniere della mobilità sostenibile
- N°1 mondiale dell'arredo urbano (604.536 facce pubblicitarie)
- N°1 mondiale della pubblicità nei trasporti con 153 aeroporti e 205 contratti di trasporto nelle metropolitane, bus, treni e tram (333.620 facce pubblicitarie)
- N°1 europeo nell'affissione di grande formato (101.976 facce pubblicitarie nel mondo)
- N°1 della comunicazione esterna in Europa (654.957 facce pubblicitarie)
- N°1 della comunicazione esterna in Asia-Pacifico (170.973 facce pubblicitarie)
- N°1 della comunicazione esterna in America Latina (129.305 facce pubblicitarie)
- N°1 della comunicazione esterna in Africa (24.198 facce pubblicitarie)
- N°1 della comunicazione esterna in Medio Oriente (19.371 facce pubblicitarie)

(a) Fatturato annuo rideterminato

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com



Per maggiori informazioni: www.jcdecaux.com.
Seguitemi su [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#).

Responsabile della comunicazione: Albert Asséraf
01 30 79 79 10 - albert.asseraf@jcdecaux.com

Relazioni con gli investitori: Rémi Grisard
01 30 79 79 93 - remi.grisard@jcdecaux.com