

Sul tram del gusto con Caffè Borbone e IGPDecaux

Milano, 8 Maggio- Caffè Borbone ci invita a fare un vero e proprio salto nel tempo e a riscoprire la Napoli della seconda metà del 1700, la Napoli del regno di Borbone che ha preso il caffè, arrivato già da tempo in città, e l'ha fatto suo rendendolo simbolo del capoluogo partenopeo e donandogli fama mondiale.

A bordo di uno speciale tram realizzato **grazie alla collaborazione con ATM dall'Unità Creative Solutions di IGPDecaux**, che transiterà per le vie di **Milano dal 6 al 13 maggio** in occasione della Milano Food Week, potremo infatti fare un vero e proprio viaggio "storico" e sensoriale nella tradizione partenopea grazie all'aroma unico e inconfondibile di **Caffè Borbone**.

In prossimità delle pensiline due personaggi in abiti settecenteschi ci accompagneranno sul tram dove altri due nobili in abiti d'epoca, seduti su regali scranni, ci inviteranno a degustare una tazzina di caffè e a scattarci un selfie "storico" con loro.

L'invito alla degustazione verrà anche promosso attraverso un circuito di dinamica classica formato 300x70 sui mezzi di superficie.

Caffè Borbone, un'azienda a cui non piace essere una tra le tante, bensì una continua fonte di innovazione e ispirazione che punta sulle nuove tecnologie per offrire al mondo intero l'unico e inimitabile caffè napoletano, ha pianificato inoltre con IGPDecaux in concomitanza di Tutto Food un circuito maxi nella metropolitana Milanese.

Non rinunciamo quindi a un momento di piacere che è ormai diventato un vero e proprio rito: saliamo sul tram del gusto con Caffè Borbone e godiamoci un autentico caffè napoletano!

Cifre chiave IGPDecaux:

- Dipendenti: 295
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

