

## IGPDecaux: spettacolari lenticular per Resident Evil

La **Warner Bros** lancia l'ultimo capitolo della saga **Resident Evil - The final chapter** con due pannelli lenticolari di grande formato e particolarmente attrattivi che saranno esposti alla stazione di Cadorna nella metro di Milano e di Termini nella metro A di Roma fino al prossimo 20 febbraio.

**IGPDecaux Creative Solutions**, con il piano media sviluppato da **OMD**, ha realizzato questi grandi pannelli di 300 x 140 che rendono, grazie ad una stampa particolare composta da lenti che a seconda dell'angolazione dello sguardo mostrano un'immagine e nascondono l'altra, un effetto di movimento e un'articolazione del messaggio su un'unica faccia pubblicitaria.

Una soluzione che si addice particolarmente al lancio di un action movie come questo in cui è proprio la determinata protagonista Milla Jovovich, armata e pronta all'azione, a comparire e a scomparire dalla faccia pubblicitaria a seconda della posizione in cui si trova il passante, con un sicuro effetto sorpresa.

### Cifre chiave IGPDecaux:

- Dipendenti: 295
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

