

## Flixbus nella metro di Napoli grazie a IGPDecaux

**Milano, 27 Febbraio 2017-** Flixbus, il nuovo servizio di bus che ha creato la rete di autobus intercity più estesa d'Europa, sviluppando un sistema di prenotazioni online semplicissimo e all'avanguardia e proponendo un'offerta adatta a tutte le tasche, ha affidato a **IGPDecaux** il lancio del servizio relativo a due tratte che collegano **Napoli** a Roma e a Bari scegliendo uno dei fiori all'occhiello della città partenopea, la metro.

**IGPDecaux Creative Solutions**, grazie alla collaborazione di **ANM** (Azienda Napoletana Mobilità), ha infatti "vestito" per la prima volta con due avvolgenti station domination le **Stazioni dell'Arte Dante e Università**, tra le più belle, centralissime e frequentate soprattutto da un pubblico giovane che apprezza i viaggi "low cost" di alta qualità di **Flixbus**.

*"Le Stazioni dell'Arte che, con le loro circa 200 opere d'arte contemporanea dei più prestigiosi artisti di fama internazionale, hanno cambiato l'esperienza di viaggio nella metro e rappresentano un'eccellenza non solo a Napoli ma in tutta Europa, valorizzano un cliente come Flixbus che negli ultimi anni è riuscito a innovare il modo di viaggiare di milioni di persone, divenendo un player di primo piano nel settore dei trasporti."*- commenta **Benedetta Arlati**, Creative & Live Solutions Manager di IGPDecaux.

Cifre chiave IGPDecaux:

- Dipendenti: 295
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

