

COMUNICATO STAMPA

CON “SEGNALI D’ITALIA” – PARMA

IGPDECAUX VALORIZZA

IL “GENIUS LOCI” PARMIGIANO



#segnaliditalia
Parma

Insegnanti dell'Istituto Ferrari

**STEFANIA HA SOLO
ALLIEVI PAZIENTI.**

Leggi le storie di Parma su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su [Instagram](https://www.instagram.com/segnaliditalia) #segnaliditalia

   

IGPDecaux
comunicazione esterna

Parte da Parma “Segnali d’Italia”, la nuova campagna multi-soggetto che IGPDecaux ha progettato per valorizzare le eccellenze diffuse nel territorio, facendo conoscere le storie dei loro protagonisti e chiedendo agli abitanti della città di segnalare altri luoghi, persone, mestieri da scoprire, possibili protagonisti di campagne ed eventi successivi

Parma, 10 luglio 2018 – Si chiama “Segnali d’Italia” e parte da Parma il nuovo progetto di comunicazione che IGPDecaux ha realizzato in collaborazione con i fotografi che collaborano con Leica Akademie, ArtsFor e con il patrocinio del Comune di Parma. Una Campagna multi-soggetto e multiformato che si pone l’obiettivo di valorizzare le qualità e le eccellenze diffuse nel territorio, dando risalto a luoghi, persone, mestieri che meritano di essere conosciuti, rivalutati ed emulati.

7 storie esemplificative di altrettante realtà, spesso poco conosciute, di persone, artigiani, imprese che sono riuscite a creare qualcosa di nuovo, valido, socialmente utile. Come nel caso delle associazioni di volontariato che assicurano servizi vitali come quelli delle autoambulanze o del servizio trasporto disabili o le insegnanti in ospedale che, grazie alle lezioni in stanza, assicurano ai bambini ricoverati di non perdere l’anno scolastico e tenersi al passo coi propri compagni di scuola.

Storie di donne e uomini che, puntando sulla creatività, sul talento e sull’innovazione, sono capaci di creare nuove realtà e di valorizzare il patrimonio esistente creando un indotto economico che significa sviluppo, occupazione e interazione. In altri termini, **progetti e nuove realtà che costituiscono opportunità di crescita per il territorio, contribuendo alla promozione di un’immagine positiva e solidale della città.**

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it



Ma l'obiettivo di IGPDecaux "Segnali d'Italia" va oltre la descrizione delle storie e si allarga al **coinvolgimento della popolazione locale**. Una vera e propria "call to action" per chiedere agli abitanti di segnalare, a loro volta, quelle storie e quei personaggi meno noti che meritano di essere portati alla luce per la qualità, l'innovazione e l'efficacia dei loro interventi e realizzazioni.

Ogni cittadino di Parma avrà quindi l'opportunità di fotografare e raccontare sul social delle storie come quelle rappresentate sulla campagna di IGPDecaux. Basterà semplicemente **pubblicare su Instagram** una foto che rappresenti una storia di eccellenza della propria città, condividerla utilizzando gli hashtag **#segnaliditalia** e **#igpdecaux**.

La call to action sarà supportata a Parma dalla partecipazione delle community degli Igers locali. IGPDecaux sceglierà le foto più belle, che verranno condivise e ripostate sul sito dedicato alla campagna istituzionale (www.segnaliditalia.it).

Il progetto parte a livello nazionale con due città: **Parma per il Nord Italia e Napoli per il Sud**, per allargarsi successivamente a tutto il territorio nazionale.

"IGPDecaux – afferma il suo AD Fabrizio du Chène de Vère - da sempre ha cura che le proprie soluzioni di comunicazione si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città sempre più accoglienti, piacevoli, confortevoli e al cui centro vi sia il benessere del cittadino. La nostra radicata presenza nelle città e di conseguenza la profonda conoscenza delle stesse ci hanno portato a credere che l'Italia sia ricca di peculiarità ed eccellenze locali da scoprire e valorizzare e di cui essere orgogliosi. Siamo quindi andati a cercare storie di persone che nelle loro città fanno ogni giorno la differenza con il loro impegno umano o professionale perché volevamo raccontarle sul nostro mezzo, l'Out of Home, capace di valorizzare lo spazio urbano come luogo di comunicazione. Il nostro mezzo infatti è perfetto per parlare alla gente perché vive tra la gente e l'accompagna ogni giorno nei suoi spostamenti nella città. Vogliamo che i cittadini di Parma e Napoli, che sono state scelte come prime protagoniste della nostra campagna "Segnali d'Italia", riconoscano le storie dei propri concittadini e ci "segnalino" altre storie di valore per continuare con noi questa narrazione di valore".

Realizzata con il **patrocinio del Comune di Parma** e la media partnership del quotidiano **LA GAZZETTA DI PARMA** e di **12 TV PARMA**, la campagna inizierà a partire dal 20 luglio e sarà articolata sul circuito delle fermate e delle fiancate degli autobus.

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it

La creatività della Campagna “Segnali d’Italia” è a cura dell’agenzia **Cookies & Partners**, la direzione artistica di **ArtsFor** che, coinvolgendo **Leica Akademie** ha coordinato i fotografi **Simone Mizzotti** ed **Ettore Moni**. Advisor di comunicazione del progetto è **The Round Table**.

I 7 soggetti della Campagna

1) Assistenza Pubblica, da 116 anni impegnata nel soccorso e nella solidarietà

Fondata nel 1902, l’associazione di volontariato assicura molteplici servizi tra cui quello di ambulanze che a Parma è diventato proverbiale.

A più di un secolo di distanza, l’Assistenza Pubblica assicura ancora oggi il servizio di soccorso e tutti in città la identificano con le autoambulanze. Al punto che a Parma, quando si vede sfrecciare un mezzo di soccorso si è soliti chiamarlo “pubblica”, utilizzando il termine come fosse sinonimo di ambulanza. Nel 1988, l’Assistenza Pubblica è stata la prima a introdurre in Italia il servizio di automedica, dimostrando capacità di rinnovarsi con pratiche di assoluta avanguardia. Ed è proprio questa vocazione volta all’innovazione, ispirata dal valore della solidarietà che ha reso l’associazione uno dei punti di riferimento in città nei servizi di aiuto a tutte le persone in difficoltà.

2) Digitalo, la bottega digitale che preserva il nostro passato

Digitalo è la bottega digitale della cooperativa sociale “la bula” (che in dialetto parmigiano significa “segatura”), dal 1980 impegnata in formazione, lavoro, terapia occupazionale e percorsi socio riabilitativi destinati a persone con disabilità e con storie di fragilità sociale.

Nel laboratorio, nato nel 2016, si lavora alla digitalizzazione di ogni tipo di documento analogico. I ragazzi di *Digitalo* sono in grado di trasformare in file foto, diapositive, negativi, pellicole 8mm e qualunque altro tipo di formato video, nastri magnetici di ogni genere e documenti cartacei, anche di grande formato. «Questa attività vuole dare un’opportunità di lavoro in più alle persone disabili, attraverso la formazione in un settore cruciale come l’informatica – racconta la presidente de “la bula” Laura Stanghellini -. La scelta di definirci “bottega” tradisce la volontà di creare un luogo che sia sì lavorativo ma anche aperto alle relazioni, attento al contesto in cui è inserito».

3) Dallara, l’azienda leader dei motori che punta su giovani e innovazione

L’ingegnere Gian Paolo ha fondato il marchio nel 1972, dopo una lunga esperienza in Maserati, Ferrari e Lamborghini. Da allora progetta e costruisce vetture da competizione e collabora con le maggiori case automobilistiche del mondo.

A 56 anni dalla sua fondazione, i risultati raggiunti dalla Dallara sono impressionanti: l’azienda è leader nella progettazione e produzione di auto da corsa ed è unico fornitore di vetture per IndyCar, Indy Lights, GP2, GP3, Formula 3.5 V8, Super Formula e Renault Sport Trophy.

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it

Ogni anno l'azienda investe nel settore ricerca e sviluppo il 20% del proprio fatturato, peraltro realizzato per il 90% all'estero. L'attività di progettazione non si ferma alle vetture da competizione, perché la Dallara offre consulenza ai più importanti marchi automobilistici internazionali: Alfa Romeo, Audi, Bugatti, Ferrari, KTM, Lamborghini, Maserati e tanti altri.

4) Sajetta, consegne veloci ed ecologiche in tutta la città

Fino al 2013 Andrea lavorava per un'azienda parmigiana: un buon impiego, orari fissi e stipendio sicuro. Poi la crisi e il rischio licenziamento per tanti suoi colleghi. Nella testa di Andrea è scattato così un pensiero: «Voglio essere io a scegliere il mio futuro».

Così ha importato a Parma un modello di consegna delle merci che in altre città aveva riscosso successo. Un sistema ecologico, perché non richiede uso di mezzi a motore; veloce, perché non soffre di alcuna restrizione al traffico; socialmente utile, perché così flessibile da adattarsi ai bisogni della numerosa e varia clientela. Da 6 anni Andrea Saccon e la sua "bici-cargo" sono entrati nell'immaginario di tutti i parmigiani. Andrea sfreccia facendo consegne veloci all'interno dell'anello della tangenziale ed è conosciuto da tutti come "La Sajetta" (che in dialetto significa "la freccia").

5) Le insegnanti in corsia dell'Ospedale dei Bambini

Ecco una scuola dove non si fa lezione in aula, non ci sono orari fissi, né banchi, né lavagna.

La "Scuola in Ospedale", un progetto avviato nel 1950 dal Ministero della Pubblica Istruzione, che ha l'obiettivo di garantire il diritto allo studio a bambini e ragazzi che devono affrontare un percorso di cura spesso prolungato. Nell'Ospedale dei Bambini "Pietro Barilla", una struttura d'avanguardia dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma, sanno bene che il ricovero modifica la quotidianità dei piccoli pazienti, incide sul rapporto con gli altri e orienta una fase della vita alle nuove priorità di cura. Per questo maestri e professori lavorano in stanza, aiutando i ragazzi ricoverati a restare al passo con gli studi, organizzando le lezioni secondo la disponibilità di ciascun allievo. Otto insegnanti dell'Istituto Comprensivo "G. Ferrari", equamente divisi tra scuola primaria e scuola secondaria di primo grado, seguono ogni anno più di 400 studenti, aiutandoli a mantenere uno sguardo fiducioso verso il futuro.

6) Museo Ettore Guatelli, un tempio per i nostri antenati

Il *Museo Guatelli* di Ozzano Taro (Parma) è insieme una raccolta di 60.000 oggetti di uso quotidiano e una gigantesca, stupenda installazione frutto di un'intera vita di lavoro. Ettore Guatelli, che in vita fu maestro elementare, ha lasciato alla sua comunità un'eredità impegnativa non facile da decifrare che ha richiesto canoni interpretativi decisamente nuovi. Dal 2003, grazie alla Fondazione Museo Ettore Guatelli, migliaia di visitatori provenienti da tutto il mondo possono confrontarsi con l'intuizione geniale di un semplice uomo di campagna, che ha trasformato la sua casa in uno strumento di comunicazione tra il passato e il presente. Jessica Anelli, conservatrice del Museo, continua dal 2005 l'opera "aperta e non istituzionale" del creatore di

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it

una raccolta che è al tempo stesso storia di cose e di vita, documento d'epoca, invenzione controcorrente e tempio degli antenati.

7) Unipr Racing Team, chi fa competizione genera occupazione

L'Unipr Racing Team nasce nel 2007 grazie a cinque studenti di Ingegneria Meccanica dell'Università di Parma che hanno avuto la geniale idea di costituire una squadra di corse interna all'ateneo.

Un lavoro complesso che consiste nel mettere insieme tutte le figure e le competenze necessarie per progettare una monoposto e gestire il suo impiego in una competizione per studenti: la Formula SAE (Society of Automotive Engineers). Oggi gli studenti coinvolti nel progetto sono circa 60. Dopo 10 anni basati sulla progettazione di vetture con motori a combustione, il team ha deciso di darsi un obiettivo più ambizioso: la progettazione di una monoposto Formula SAE elettrica.

La nuova sfida ha attratto studenti da diverse facoltà presenti a Parma. Chi opera nel team è impegnato in tutte le attività tipiche di una squadra corse: progettazione e realizzazione della vettura, gestione dei rapporti con i fornitori, attività di relazione con gli sponsor, organizzazione di eventi o partecipazione a esposizioni e fiere di settore, marketing, partecipazione alle gare e guida in pista. La partecipazione a esperienze così formative è molto richiesta dalle aziende, perché prepara alla vita lavorativa reale e al lavoro di gruppo.

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it