

COMUNICATO STAMPA

CON “SEGNALI D’ITALIA” – NAPOLI

IGPDECAUX VALORIZZA

IL “GENIUS LOCI” PARTENOPEO



#segnaliditalia
Napoli

Il Cartastorie del Banco di Napoli

SERGIO
HA 500 ANNI
DI NOI.

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su [#segnaliditalia](https://www.instagram.com/segnaliditalia)

#segnaliditalia
Napoli

Vascitour

ACHILLE
RENDE NAPOLETANI
I TURISTI.

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su [#segnaliditalia](https://www.instagram.com/segnaliditalia)



IGPDecaux
comunicazione esterna



IGPDecaux
comunicazione esterna

Parte da Napoli “Segnali d’Italia”, la nuova campagna multi-soggetto che IGPDecaux ha progettato per valorizzare le eccellenze diffuse nel territorio, facendo conoscere le storie dei loro protagonisti e chiedendo agli abitanti della città partenopea di segnalare altri luoghi, persone, mestieri da scoprire, possibili protagonisti di campagne ed eventi successivi

Napoli, 12 luglio 2018 – Si chiama “Segnali d’Italia” e parte da Napoli il nuovo progetto di comunicazione che IGPDecaux ha realizzato in collaborazione con i fotografi della Leica Akademie e con il patrocinio del Comune di Napoli. Una Campagna multi-soggetto e multiformato che si pone

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it



l'obiettivo di valorizzare le qualità e le eccellenze diffuse nel territorio, dando risalto a luoghi, persone, mestieri che meritano di essere conosciuti, rivalutati ed emulati.

10 storie esemplificative di altrettante realtà, spesso poco conosciute, di persone, artigiani, imprese che sono riuscite a creare qualcosa di nuovo, valido, socialmente utile, puntando sulla creatività e sul recupero di spazi inutilizzati, caratterizzandoli con una nuova fruizione, valorizzando il patrimonio esistente e facendolo scoprire ad un nuovo turismo responsabile, molto spesso creando un indotto economico che significa sviluppo, occupazione e interazione. In altri termini, **progetti e nuove realtà che costituiscono opportunità di crescita per il territorio, contribuendo al rilancio dell'immagine positiva della città.**

“Napoli, che per decenni era stata trascurata, o addirittura evitata, dai grandi flussi turistici, è diventata in pochi anni una meta ambitissima, frequentata in tutte le stagioni, con una crescita straordinaria di tutte le attività legate al turismo. L'Amministrazione comunale lavora per consolidare i buoni risultati ottenuti, per migliorare i servizi e l'accoglienza, per fare in modo che il turismo si incontri e si concili con la vita della città, che sia per noi occasione di crescita economica ma anche culturale. Ma sentiamo anche una responsabilità in più: far conoscere ai visitatori una Napoli molto più grande e più ricca, per bellezza, arte, storia, attività, creatività, di quella descritta dallo stereotipo corrente. Le storie di “Segnali d'Italia” vanno proprio in questa direzione, e penso che possano essere un contributo importante per far conoscere di più e meglio la nostra città” – dichiara **Nino Daniele, Assessore alla Cultura e al Turismo.**

Ma l'obiettivo di IGPDecaux “Segnali d'Italia” va oltre la descrizione delle storie e si allarga al **coinvolgimento della popolazione locale**. Una vera e propria **“call to action”** per chiedere agli abitanti di segnalare, a loro volta, quelle storie e quei personaggi meno noti che meritano di essere portati alla luce per la qualità, l'innovazione e l'efficacia dei loro interventi e realizzazioni.

Ogni cittadino di Napoli avrà quindi l'opportunità di fotografare e raccontare sul social delle storie come quelle rappresentate sulla campagna di IGPDecaux. Basterà semplicemente **pubblicare su Instagram** una foto che rappresenti una storia di eccellenza della propria città, condividerla utilizzando gli hashtag **#segnaliditalia** e **#igpdecaux**.

La call to action sarà supportata a Napoli dalla partecipazione delle community degli Igers locali. IGPDecaux sceglierà le foto più belle, che verranno condivise e ripostate sul sito dedicato alla campagna istituzionale (www.segnaliditalia.it).

Il progetto parte a livello nazionale con due città: **Napoli per il Sud e Parma per il Nord Italia**, per allargarsi successivamente a tutto il territorio nazionale.

*“IGPDecaux – afferma il suo **AD Fabrizio du Chène de Vère** - da sempre ha cura che le proprie soluzioni di comunicazione si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città sempre più accoglienti, piacevoli, confortevoli e al cui centro vi sia il benessere del cittadino. La*

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it

nostra radicata presenza nelle città e di conseguenza la profonda conoscenza delle stesse ci hanno portato a credere che l'Italia sia ricca di peculiarità ed eccellenze locali da scoprire e valorizzare e di cui essere orgogliosi. Siamo quindi andati a cercare storie di persone che nelle loro città fanno ogni giorno la differenza con il loro impegno umano o professionale perché volevamo raccontarle sul nostro mezzo, l'Out of Home, capace di valorizzare lo spazio urbano come luogo di comunicazione. Il nostro mezzo infatti è perfetto per parlare alla gente perché vive tra la gente e l'accompagna ogni giorno nei suoi spostamenti nella città. Vogliamo che i cittadini di Parma e Napoli, che sono state scelte come prime protagoniste della nostra campagna "Segnali d'Italia", riconoscano le storie dei propri concittadini e ci "segnalino" altre storie di valore per continuare con noi questa narrazione di valore".

Realizzata con il **patrocinio del Comune di Napoli**, la campagna inizierà il **15 luglio e terminerà il 30 settembre**. Sarà articolata sul circuito delle 15 stazioni della metropolitana e su quello delle fermate e delle fiancate degli autobus.

La creatività della Campagna "Segnali d'Italia" è a cura dell'agenzia **Cookies & Partners**, la direzione artistica di **ArtsFor** che, coinvolgendo **Leica Akademie**, ha coordinato i fotografi **Chiara Arturo** e **Eduardo Castaldo**. Advisor di comunicazione del progetto è **The Round Table**.

I 10 soggetti della Campagna

1) Catacombe di San Gaudioso – Cooperativa La Paranza

Valorizzare il patrimonio artistico e culturale creando lavoro

La cooperativa La Paranza è nata nel 2006 nel Rione Sanità, uno dei quartieri di Napoli in cui convivono grandi differenze socioculturali e numerose risorse del patrimonio artistico. I giovanissimi che la animano hanno gradualmente recuperato le Catacombe di San Gaudioso nella Basilica di Santa Maria della Sanità che attualmente gestiscono attirando migliaia di persone.

Inizialmente composta da cinque volontari, oggi nella Paranza lavorano archeologi, restauratori e storici dell'arte che si occupano dello studio, della supervisione e del restauro degli affreschi e dei mosaici.

Nel solo 2017 sono stati oltre centomila i visitatori. Personale specializzato accompagna i visitatori nel sito storico, raccontando la millenaria storia delle Catacombe. In dieci anni di attività a favore della "tutela del bello" sono stati recuperati oltre diecimila metri quadrati di patrimonio.

2) Il Filo di Partenope

I piccoli editori di libri fatti a mano

Il filo di Partenope è una piccola casa editrice artigiana nata a Napoli nel 2003. I fondatori, Lina Marigliano e Alberto D'Angelo progettano, curano e realizzano libri nell'officina-laboratorio in via Costantinopoli 48, nel cuore del centro storico della città. Un luogo di ideazione e progettualità editoriale basato sul lavoro

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it

artigianale e plurale che riesce a coinvolgere la coscienza di tutti i partecipanti al lavoro di ideazione, scrittura e composizione delle opere.

Creano libri in cui il testo lascia spazio alla comunicazione visiva, tattile. Tutte le opere de Il Filo di Partenope sono costruite attraverso un processo di condivisione: da opera individuale a opera comune, il libro diventa un luogo di incontri di perizie artigianali e artistiche. I progetti editoriali e artistici intrapresi sono ad oggi circa cento. Lina e Alberto sono compagni di vita e li accomuna anche una passione smisurata per i libri, per l'arte e per la creatività artigiana.

3) ilCartastorie | Museo dell'Archivio Storico del Banco di Napoli II

Meraviglioso viaggio nelle "carte" che raccontano la città

ilCartastorie nasce nel 2015 per tutelare e valorizzare il patrimonio dell'Archivio Storico del Banco di Napoli, il più grande archivio storico bancario del mondo che raccoglie 450 anni di memorie provenienti dalle scritture degli antichi banchi pubblici, istituzioni sorte tra il '500 e il '600 nel centro storico di Napoli, da cui nascerà il Banco di Napoli. Circa ottanta chilometri di scaffalature contengono diciassette milioni di nomi, centinaia di migliaia di pagamenti che ricostruiscono un affresco vivo di Napoli e di tutto il Mezzogiorno, dal 1573 sino ai giorni nostri. L'Archivio ha sede nel cinquecentesco Palazzo Ricca in via dei Tribunali: fu sede del Banco dei Poveri, uno degli antichi banchi della città. Il cuore delle svariate proposte offerte dal museo è il percorso multimediale Kaleidos di Stefano Gargiulo Kaos Produzioni, che grazie a strumenti innovativi consente al visitatore di immergersi nella storia raccontata dai volumi.

Per la sua opera di valorizzazione ilCartastorie si è aggiudicato il Premio dell'Unione Europea per il Patrimonio Culturale / Europa Nostra Awards 2017, il più alto riconoscimento europeo del settore.

4) Made in Cloister

Arte, artigianato e design per un progetto di rigenerazione urbana

Il progetto Made in Cloister parte nel 2011 con il recupero del chiostro cinquecentesco della Chiesa di Santa Caterina a Formiello, raro esempio di rinascimento napoletano e di archeologia industriale, nel cuore del centro storico di Napoli. Un chiostro trasformato in lanificio durante l'800, dove venivano prodotte le divise militari dell'esercito; dopo l'Unità d'Italia, l'intero complesso viene lasciato all'incuria e all'abbandono più totale. Un patrimonio gradualmente recuperato e destinato al rilancio delle tradizioni artigianali rinnovate con uno spirito contemporaneo attraverso progetti con artisti e designer internazionali. Il Chiostro è diventato un luogo di eccellenza creativa dove l'obiettivo primario è il rilancio del "fare artigianale" per la creazione di progetti nuovi e identitari. Made in Cloister è un progetto con una profonda vocazione internazionale e contemporaneamente con radici profonde nel territorio, nella sua cultura e nelle sue grandi tradizioni artigianali.

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it



5) Paolo Giulierini – Museo Archeologico Nazionale di Napoli

Un patrimonio unico al mondo capace di creare connessioni tra arti diverse

Paolo Giulierini è il direttore del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, tra i più antichi e importanti siti culturali al mondo per la ricchezza e l'unicità del patrimonio che custodisce. Classe 1969, specializzato in Archeologia classica (Etruscologia), Giulierini guida il MANN dall'ottobre 2015, portando avanti un'attenta politica di restituzione del Museo al territorio campano e ai turisti internazionali, facendo dell'Archeologico un teatro di scambio intellettuale. Alla tutela dei reperti e degli spazi museali, infatti, si affianca una costante attività di valorizzazione e promozione con eventi di ogni genere. Premiato nel 2017 da Artribune come "il miglior museo italiano", il MANN mostra un'apertura straordinaria al contemporaneo: un esempio è "Father and son", il primo videogioco al mondo pubblicato da un museo archeologico e ambientato proprio negli spazi dell'istituto napoletano portando in tutto il mondo la magia degli ambienti del MANN. Il Museo non trascura la propria proiezione internazionale e tramite i prestiti di opere, riesce a far conoscere il suo patrimonio unico, diffondendo un'immagine suggestiva della cultura archeologica.

6) Comicon

Il COMICON è oggi tra i più importanti festival di fumetto in Italia e in Europa. Nasce nel 1998 dalla passione di alcuni amici fra i venti e i trent'anni, Claudio Curcio in particolare, come ideatore del festival, e, tra gli altri, Alessandro Spinosa, Alino e Alina/Paola Damiano, per celebrare il fumetto e la sua arte in un'epoca in cui se ne perde vigore.

Negli anni, Napoli COMICON (poi diventato solo COMICON) diventa un punto di riferimento, un appuntamento imperdibile nel panorama della Nona arte, apprezzato per la sua capacità di parlare molte lingue. Accoglie youtuber, appassionati di videogames ed esalta il desiderio di mostrarsi dei cosplayer, non dimenticando i fedeli del manga e del fumetto più sperimentale. Puntando sulla collaborazione con i maggiori festival internazionali e le grandi case editrici, il COMICON ospita i massimi autori e operatori del fumetto e dell'illustrazione.

7) Parco dei Murales di Ponticelli

I colori contro il "grigio" della periferia

Un distretto di arte urbana nella periferia orientale di Napoli, il Parco dei Murales ospita sette opere di street art realizzate da artisti di fama internazionale. Sono dipinte sulle facciate del parco Merola di Ponticelli, un complesso di case popolari costruito dopo il terremoto del 1980 con oltre un migliaio di residenti. Il progetto di riqualificazione artistica e rigenerazione sociale è iniziato nel 2015 su iniziativa di INWARD Osservatorio sulla Creatività Urbana. Obiettivo principale è l'animazione territoriale in un contesto desolato, caratterizzato dalla mancanza di decoro urbano e d'identità. Dietro ogni opera c'è un lavoro che ha visto l'ascolto dei residenti: la scelta dei temi e degli argomenti è in sintonia con le esigenze di tutti. La partecipazione dal basso

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it



è una delle peculiarità del progetto ideato da Luca Borriello e Salvatore Velotti di INWARD a cui collabora anche Silvia Scardapane, storica dell'arte ed esperta di linguaggi urbani.

Da questo progetto sono nati veri e propri "street art tour" il cui ricavato viene donato alla cooperativa Arginalia attivata con il fine di avviare al lavoro i giovani di Napoli Est.

8) Parlati, i campioni di judo nel mondo

Disciplina, grinta e passione alla base del successo

Fondata nel 1994 da Enrico Parlati, insieme ai figli Pina, Gennaro, Massimo e Raffaele, ha avvicinato all'antica disciplina giapponese centinaia di giovani e giovanissimi del quartiere nella periferia orientale di Napoli, il cui contesto socioeducativo è particolarmente delicato. La scuola Nippon Club Napoli, ora gestita dai Maestri Massimo e Raffaele Parlati, coinvolge nelle sue attività sia persone con varie forme di disabilità sia ragazzi provenienti da famiglie che vivono in situazioni di grave disagio socioeconomico, occupandosi anche di giovanissimi che hanno mostrato comportamenti devianti e violenti. La Nippon Club Napoli è oggi una delle realtà sportive dilettantistiche più importanti in Campania e in Italia con numerosi risultati ottenuti dai campioni che accoglie e che "spedisce" sui tatami in tutto il mondo. Sono 19 gli atleti della Nippon che fanno parte della squadra nazionale.

9) Vascitour

La vera Napoli, dai "vasci" nei vicoletti alla vivacità dei residenti

Achille, Marianna e Anna trasmettono ogni giorno la vera Napoli ai "veri viaggiatori". Portano stranieri e italiani nel cuore della città, ma anche in periferia.

Nel 2016 hanno fondato Vascitour, una cooperativa che propone turismo esperienziale in una Napoli oltre le cartoline. Si rivolgono a viaggiatori che coltivano la curiosità di conoscere i luoghi oltre i classici itinerari turistici: i "tour social-pop" sono l'occasione per visitare i quartieri popolari fuori dai tradizionali percorsi e per scoprire il tessuto sociale e la memoria storica degli abitanti con testimonianze originali, immergendosi nell'atmosfera anche grazie ai "social eating", i momenti per gustare i piatti della cucina tradizionale direttamente a casa di una famiglia napoletana. Ogni settimana Vascitour organizza in media cinque tour e dal 2015 ad oggi ha coinvolto oltre duemila viaggiatori. Il progetto nasce al Contamination Lab di Napoli del 2014 presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II di Napoli. Il futuro di Vascitour è rivolto a una replicabilità dell'idea anche fuori Napoli puntando alla valorizzazione della cultura mediterranea attraverso la creatività dei giovani.

10) Mad Entertainment

Originalità e creatività nel cinema apprezzati e premiati in tutto il mondo

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.it

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it



Luciano Stella è fondatore e CEO di Mad Entertainment, la factory di produzione audiovisiva nata a Napoli nel 2010, vincitrice nel 2018 di due David di Donatello, del Nastro d'Argento e del Ciak d'Oro e riconosciuta come miglior Studio italiano dell'anno a Cartoons on the Bay (RaiFiction) nel 2014. Mad è un contenitore professionale e creativo nei settori dell'animazione in 2D e 3D e del cinema live, della produzione di spot e videoclip. Negli studi Mad professionisti di vari settori progettano e realizzano in house ciascuna fase produttiva: dall'idea allo sviluppo, dalla scrittura all'approccio visivo, dalla regia al montaggio fino alla composizione delle colonne sonore e alla postproduzione. Qualità, creatività e low budget sono gli ingredienti essenziali per realizzare progetti competitivi di livello internazionale.

Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per IGPDecaux

Via G. Omboni, 6 - 20123 Milano – Tel. +39.02.83422584

Augusto Cosimi + 39.335.7271526 – augusto.cosimi@theroundtable.itFrancesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it