

I 60 anni di Gruppo Pam viaggiano sul tram con IGPDecaux

Milano, 4 ottobre – Prossima fermata? #pamtram!

Gruppo Pam festeggia i 60 anni con un meraviglioso tram decorato, il Pam Tram, che sfilerà tra le vie di Milano dal 2 al 7 ottobre 2018.

L'iniziativa realizzata in collaborazione con **IGPDecaux**, rientra nel palinsesto di eventi pianificati dal Gruppo italiano della grande distribuzione per celebrare il 60° compleanno, partendo proprio dalla città di Padova, sede storica del gruppo, fino ad arrivare a Milano col #pamtram.

“Per festeggiare, insieme a tutti i nostri clienti, sei decenni da protagonisti, – dichiara **Fulvio Faletra, Direttore Customer Engagement di Pam Panorama** – abbiamo scelto di organizzare una serie di iniziative con l'obiettivo di ringraziare tutte le persone che fanno parte della nostra storia, una tradizione italiana fatta di valori e con uno sguardo sempre rivolto al futuro. Il nostro Pam Tram ci permette di stare immersi nella vita di tutti i giorni delle persone, nei loro tragitti per andare al lavoro, fare la spesa e tornare a casa. Senza contare che i tram iconici di Milano, così come lo stesso capoluogo meneghino, rappresentano un mix tra tradizione e propensione all'innovazione, così come ci sentiamo noi di Pam”.

Tutti i giorni da martedì a domenica, due figuranti vestite in stile anni '60 inviteranno i passanti a salire sul tram, coinvolgendoli nei festeggiamenti, scattando foto con accessori anni '60. Attraverso il catering de **La Scuola de La Cucina Italiana**, verranno offerti in degustazione i prodotti a marchio Pam Panorama mentre, dalle 18 alle 20, si potrà festeggiare il compleanno del Gruppo con un aperitivo e cup cake.

Ogni passeggero riceverà un buono sconto e una shopper dedicata al PamTram limited edition.

L'iniziativa è stata realizzata da **Pam** in collaborazione con le **Creative Solutions** di **IGPDecaux**, con l'agenzia **Rapport** specializzata in Out of Home, media buying e planning e con l'agenzia creativa **McCann**.

Cifre chiave IGPDecaux:

- Fatturato 2017: 130.3 milioni di euro
- Dipendenti: 318
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

