

N26 The Mobile Bank sceglie ancora l'OOH con IGPDecaux

Milano, 7 marzo – Fino all'11 marzo, **N26**, la **prima Mobile Bank d'Europa**, diventa protagonista nella stazione metropolitana Termini di Roma, scegliendo nuovamente **l'Out Of Home** e **IGPDecaux** per promuovere una nuova campagna pubblicitaria della banca per smartphone.

L'iniziativa di N26 prevede una **Station Domination** nella **stazione metropolitana Termini di Roma** con la decorazione su tre livelli di tutti gli asset della stazione, inclusa la **decorazione integrale del corridoio di interscambio tra la linea A e la linea B**, spazio da poco in concessione ad IGPDecaux e utilizzato per la prima volta a fini pubblicitari. La Station Domination comprende anche i **Digital Escalator** (20 schermi da 32 pollici posizionati su entrambi i lati della scala mobile di maggior frequentazione della metropolitana di Termini) prodotto di punta di IGPDecaux a Roma e l'**atrio** della stazione metropolitana che vanta la frequentazione di un alto numero di passeggeri provenienti da entrambe le linee metropolitane, dalla stazione ferroviaria e dal capolinea degli autobus.

La scelta mirata di **Termini** è molto importante in quanto si afferma come la **stazione più grande e strategica**, dato l'alto numero di passeggeri che quotidianamente attraversano le due linee della metropolitana.

La campagna promossa dalla Mobile bank tedesca N26 si pone l'obiettivo di far conoscere il proprio prodotto ai clienti italiani, mostrando le caratteristiche dello stesso, attraverso una creatività che va a combinare l'aspetto umano del brand con il prodotto innovativo.

N26 sceglie quindi di investire nuovamente nell'Out Of Home, come stanno facendo molti altri brand del digitale che credono in questo mezzo, dato che vive tra le persone e le accompagna nei loro spostamenti quotidiani in città.

La creatività della campagna è stata realizzata dal design team di N26 Italia, in collaborazione con il Team Global di N26.

Cifre chiave IGPDecaux:

- Dipendenti: 320
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

