

## MTV e Ricchezza ricoprono d'oro una pensilina milanese con IGPDecaux

**Milano, 4 dicembre** – dal 4 dicembre torna su **MTV, Ricchezza**, lo show più luccicante di sempre. Per promuovere l'iniziativa, MTV ha scelto **IGPDecaux** e la città di Milano per conquistare il suo pubblico con i nuovi protagonisti della serie di successo italiana, presenti in occasione dell'inaugurazione.

Fino al 9 dicembre una pensilina decorata, totalmente ricoperta d'oro catturerà l'attenzione di tutti i passanti in **Largo La Foppa**, presso la fermata della metropolitana Moscova.

La pensilina brandizzata e decorata con **foglia d'oro** è protagonista per la promozione dell'iniziativa: oltre alla completa decorazione, lo showcase della pensilina è stato realizzato interamente in oro zecchino riprendendo l'hashtag della serie **#ricchezza**.

Al termine dell'iniziativa, il corrispettivo economico della lastra in oro utilizzata, contribuirà ad illuminare la città di Milano con i dettagli che verranno svelati nei prossimi giorni.

L'iniziativa di **MTV**, il brand iconico di Viacom Italia, per la nuova stagione di **#Ricchezza** è stata realizzata dalle **Creative Solutions di IGPDecaux**.

Cifre chiave IGPDecaux:

- Fatturato 2017: 130.3 milioni di euro
- Dipendenti: 318
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

