

Monclick torna alla comunicazione offline con IGPDecaux

Per le vie del centro di Milano tram brandizzati Monclick dedicati alla nuova campagna "Monclick ti racconta il futuro"

Vimercate, 17 aprile 2019 – Era il 2005 quando **Monclick**, il sito di **e-commerce specialista** nella vendita online di **prodotti di tecnologia**, lanciò la sua prima campagna di **comunicazione offline** sul territorio milanese. Quasi 14 anni dopo, **Monclick torna ad utilizzare questo canale di comunicazione con una forte campagna di branding**: infatti, da domenica 7 aprile, **alcuni tram stanno circolando tra le vie del capoluogo meneghino con grafiche personalizzate Monclick**, dedicate alla campagna **"Monclick ti racconta il futuro"**. Per quest'attività, Monclick si è affidata a **IGPDecaux**, società leader nell'Out Of Home.

"Monclick ti racconta il futuro" è una **campagna lanciata in occasione della Design Week (e attiva fino al 5 maggio)**, tradizionale momento che vede radunarsi a Milano operatori, turisti ed appassionati da tutta Europa per il Salone del Mobile e per gli eventi paralleli del Fuori Salone che si snodano tra i quartieri Brera Design District e Tortona. Monclick ha deciso di **sfruttare quest'occasione per sottolineare il proprio ruolo, segnato in questi 14 anni di presenza sul mercato, di specialista dell'innovazione tecnologica** stuzzicando i propri clienti con questo messaggio futuristico. Sulle grafiche affisse sui tram, tra l'altro, è **riportato un QR Code** che rappresenta una call to action verso la customer base e che rimanda al sito Monclick: scansionandolo, è possibile **visitare la pagina <https://futuro.monclick.it>** in cui sono riportati e raccontati gli elettrodomestici con le tecnologie più innovative. Non solo, la pagina è corredata anche da numerose offerte dedicate alla casa.

Per veicolare il **messaggio di tradizione dell'azienda combinato all'innovazione**, Monclick ha scelto i tram, i mezzi storici di Milano che raggiungono migliaia di persone nella loro quotidianità, ma che grazie al QR volgono lo sguardo alla modernità. Ecco perché **Monclick si è rivolta a IGPDecaux, realizzando due jumbo tram decorati integralmente** che sfileranno fino al 5 maggio per le vie di Milano.

"Questa è solo una delle attività del piano marketing previsto per il 2019", ha dichiarato Massimo Visone, Sales & Marketing Director di Monclick. "Abbiamo intenzione di portare avanti diverse campagne di branding e di comunicazione su più canali, non solo web. Monclick è un punto di riferimento per gli acquisti online, con alle spalle 14 anni di esperienza, ed è importante che questo messaggio venga veicolato su più fronti e per questo ci affideremo a partner affidabili come IGPDecaux".

Monclick S.r.l.

Monclick, e-tailer con sede a Vimercate (MB) e partecipato al 100% da Unieuro S.p.A., vende online prodotti di informatica, elettronica, telefonia ed elettrodomestici attraverso il sito www.monclick.it, offrendo un catalogo di oltre 70.000 articoli e garantendo un'esperienza d'acquisto completa, che si perfeziona con la consegna ed installazione a domicilio del prodotto scelto.

Attraverso la divisione Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C), Monclick è inoltre leader nel segmento dedicato alle imprese che desiderano creare piattaforme di e-commerce per la vendita a clienti e dipendenti, con l'obiettivo di fidelizzarli e acquisirne di nuovi.

A tale scopo, Monclick mette a disposizione del Partner i propri servizi lungo l'intera catena del valore, declinandoli di volta in volta sugli obiettivi delineati: prodotti top di gamma alle migliori condizioni di mercato, interfaccia utente personalizzata, gestione del back-office e della logistica, servizio clienti dedicato e campagne marketing studiate ad hoc.

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna.

Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Per ulteriori informazioni:

Monclick S.r.l.

Alessandra Basile

Content & Communication Manager

Tel.: +39 02.23.32.93.51 – Mob.: +39 331.69.35.902

e-mail: alessandra.basile@monclick.com; press@monclick.com

IGPDecaux

Sonia Rizzetto

Responsabile Comunicazione IGPDecaux

Tel: +39 02 62498350

e-mail: sonia.rizzetto@igpdecaux.it