

Italia Independent a bordo del tram milanese con IGPDecaux per il lancio della Laps Collection

Milano, 26 giugno – Italia Independent, brand di creatività e stile che coniuga fashion e design, tradizione e innovazione, sceglie **IGPDecaux** e la città di **Milano** per promuovere Laps Collection by Italia Independent, prima collezione di occhiali disegnata, pensata e realizzata interamente da Lapo Elkann e che porta il suo nome.

Un meraviglioso tram decorato, realizzato in collaborazione con ATM, sfilerà tra le principali vie milanesi per promuovere la nuova collezione **Laps Collection by Italia Independent**.

Le **Creative Solutions di IGPDecaux** si sono occupate della decorazione del tram che dal 25 giugno al 1 luglio, circolerà attraverso le vie più centrali della città meneghina.

Le hostess presenti sul tram speciale coinvolgeranno i passanti, invitandoli a salire per provare e acquistare gli occhiali della nuova linea Laps collection by Italia Independent.

#lapsonboard
#lapscollection
#lapoelkann
#italiaindependent

Cifre chiave IGPDecaux:

- Fatturato 2017: 130.3 milioni di euro
- Dipendenti: 318
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

