

## Il Beauty Tram di Groupon tra le vie di Milano con IGPDecaux e Access

**Milano, 9 aprile** – Dal 25 al 31 marzo, **Groupon** in collaborazione con **IGPDecaux** e **Access Live Communication**, ha realizzato un fantastico beauty tram che ha sfilato per le vie di Milano.

Il tram decorato invitava i passeggeri a salire sul mezzo e a immergersi in un'esperienza beauty offerta dal centro benessere Brera 13 in collaborazione con Groupon.

Il progetto di Groupon ha permesso agli utenti di usufruire gratuitamente dei servizi hair proposti dal centro benessere Brera 13, ricevendo inoltre un coupon da utilizzare in uno degli store.

IGPDecaux per il Beauty Tram di Groupon si è occupata della realizzazione dell'allestimento del tram con le postazioni con specchiere, della decorazione esterna, gestendo inoltre la pianificazione strategica del percorso del tram: il Beauty Tram infatti circola nelle principali fermate della città di Milano, intercettando i cittadini e coinvolgendoli in questa beauty experience.

Il progetto è stato realizzato da **Access Live Communication, unit di GroupM** in collaborazione con le **Creative Solutions di IGPDecaux**.

### Cifre chiave IGPDecaux:

- Fatturato 2018: 133,6 milioni di euro
- Dipendenti: 320
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

