

Il compleanno di Grom sul tram speciale di IGPDecaux

Milano, 17 maggio – I festeggiamenti per i primi 15 anni della gelateria torinese arrivano per tre giorni nel capoluogo piemontese con un tram speciale, il **#Grom15**, dedicato al gelato realizzato “come una volta”.

Il progetto creativo, a cura delle **Creative Solutions di IGPDecaux** prevede la decorazione del tram **#Grom15** che cirolerà nelle vie di Torino dal 18 al 20 maggio.

Il primo giorno della campagna sarà dedicato a giornalisti e influencer con una festa sul tram **#Grom15**; nei due giorni a seguire il tram, attraversando le vie principali del centro storico torinese da piazza Castello a piazza Carlina, con il supporto di un performer e di una hostess, coinvolgerà i passanti nel corso delle tre fermate, invitandoli a salire sul tram e a degustare il gelato e i prodotti del brand di gelati più famoso in Italia.

Quello delle **Creative Solutions di IGPDecaux** è il **primo tram speciale** realizzato a Torino, la città che **Grom** vuole ringraziare per i 15, golosi anni passati insieme.

Il progetto per **Grom** è stato realizzato da **IGPDecaux** in collaborazione con l'agenzia **Grumble Creative**, il centro media **Mindshare**, l'agenzia di relazioni pubbliche e communications marketing **Edelman Italia**, l'agenzia WPP specializzata nella pianificazione OOH **Kinetic**, l'agenzia grafica **Vitamina** e l'agenzia **MRM McCann**.

Cifre chiave IGPDecaux:

- Fatturato 2017: 130.3 milioni di euro
- Dipendenti: 318
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

