

## Una pensilina per la Milano Green Week con IGPDecaux

**Milano, 26 settembre 2019** – La sostenibilità diventa protagonista e per la seconda edizione della Milano Green Week, IGPDecaux in collaborazione con ATM, presenta alla città di Milano la prima pensilina dedicata al verde e all'ambiente.

Dal 26 settembre in Piazza Della Repubblica verrà presentata una brand pensilina green totalmente rivestita da piante sempre verdi e vegetazione. L'impegno del Comune di Milano in relazione alla sostenibilità si identifica in questo progetto realizzato grazie al supporto di IGPDecaux che si è occupata della decorazione della pensilina e della personalizzazione di tutto l'impianto di arredo urbano presente in piazza della Repubblica.

La pensilina green, la prima realizzata sul territorio nazionale, sarà situata in un contesto centrale e fornirà ai cittadini la possibilità di ammirare e usufruire del restyling di uno spazio pubblico urbano reso confortevole e valorizzato grazie all'impiego del verde.

Da sempre IGPDecaux crede nello sviluppo sostenibile per consentire una crescita economica rispettosa nei confronti di persone e ambiente, migliorando la qualità dei suoi processi e diminuendo l'impatto ambientale delle sue attività.

Il progetto della Brand Pensilina realizzato da IGPDecaux rientra all'interno del programma della Milano Green Week, promossa dal Comune di Milano e dall'Assessorato all'Urbanistica, Verde e Agricoltura.

### Cifre chiave IGPDecaux:

- Fatturato 2018: 133,6 milioni di euro
- Dipendenti: 320
- Presente in 118 comuni italiani
- 87.700 facce pubblicitarie
- Trasporti: 180.000 spazi
- Arredo Urbano: 12.000 spazi
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino): 34.000 spazi
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino): 1.000 spazi
- Billboard: 1.000 spazi
- Digital: 500 spazi
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

