

Fidia connettivina a bordo delle cargo bike nel centro di Milano con IGPDecaux

Milano, 13 giugno – Venerdì 14 e sabato 15 giugno **Fidia Farmaceutici** in collaborazione con **IGPDecaux**, promuoverà ConnettivinaSole e ConnettivinaBio nel centro di Milano.

Due fantastici set fotografici itineranti, costruiti a bordo di due cargo bike brandizzate ConnettivinaSole e ConnettivinaBio, gireranno nel centro di Milano tra il Castello e il Duomo per coinvolgere i passanti in un'esperienza creativa.

Lo staff, composto da un driver e da una hostess, inviterà i cittadini a utilizzare alcuni oggetti scenici che richiamano gli spot ConnettivinaSole e ConnettivinaBio, per scattarsi un selfie in un vero e proprio moving photo-set insieme alla mascotte Connettivino e potranno pubblicarla con l'hashtag #fidiaperlapelle. Le persone che si scatteranno una foto riceveranno in regalo un bellissimo gadget per l'estate.

L'unità **Live di IGPDecaux** si è occupata di tutta la parte di ideazione, produzione, brandizzazione, logistica per l'attività promozionale di Fidia Farmaceutici, scegliendo un mezzo ecologico, sostenibile e alternativo, che consente il coinvolgimento attivo dei passanti nel centro della città di Milano.

Inoltre, fino al 23 giugno, Fidia Farmaceutici sarà presente nella stazione metropolitana di Duomo con una station domination dedicata alla gamma di prodotti per la pelle danneggiata.

#fidiaperlapelle

Cifre chiave IGPDecaux:

- Fatturato 2018: 133,6 milioni di euro
- Dipendenti: 320
- Presente in 118 comuni italiani
- 87.700 facce pubblicitarie
- Trasporti: 180.000 spazi
- Arredo Urbano: 12.000 spazi
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino):34.000 spazi
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino): 1.000 spazi
- Billboard: 1.000 spazi
- Digital: 500 spazi
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

