

Champion a Cordusio con IGPDecaux per l'apertura del nuovo Premium Store

Milano, 18 settembre 2019 – Per festeggiare il suo 100° compleanno, Champion sceglie Milano per inaugurare il suo nuovo Premium Store con una Station Domination total blu nella stazione metropolitana di Cordusio.

Le creatività presenti nella stazione di Cordusio richiamano i colori e il logo con l'iconica "C" simbolo del brand sportivo: un drive to store per coinvolgere attivamente i passeggeri nell'esperienza del nuovo store Champion che si presenta alla città milanese.

Per l'occasione, Champion festeggerà giovedì 26 settembre nel nuovo Premium Store con un party esclusivo su invito per lanciare il nuovissimo spazio di 150 mq nell'edificio progettato a fine '800 dagli architetti Francesco Bellorini e Ippolito de Strani.

Il negozio, inaugurato lo scorso 5 settembre, riprende lo stile internazionale dei Premium Champion store di Amsterdam e Londra.

Il progetto è stato pensato e realizzato da Bonsaininja Studio nell'ambito di un percorso strategico di ampio respiro volto a rafforzare il posizionamento di Champion come brand di riferimento nel panorama dello sport style. È dunque il risultato di un percorso di conoscenza, maturato nel tempo, con l'obiettivo ambizioso di accrescere la portata comunicativa di un brand già icona del passato, ma vivo nel presente e sempre più proiettato nel futuro. Il creative studio milanese è artefice di un progetto creativo ed esecutivo importante che si esprime a più livelli - dalla comunicazione social, al coinvolgimento degli influencer, all'evento instore - e culmina nella Station Domination di Milano Cordusio con IGPDecaux. La campagna in metropolitana, che idealmente sostituisce la C di Cordusio con l'iconica C del logo Champion, visibile day by day da migliaia di persone, si presenta come call to action che invita a sentirsi parte del mondo Champion e a partecipare collettivamente all'apertura-evento del Premium Store.

La campagna promossa sugli impianti di IGPDecaux è stata realizzata da Champion in collaborazione con l'agenzia Bonsaininja e il centro media Geotag.

Bonsaininja www.bonsaininja.com

Cifre chiave IGPDecaux:

- Fatturato 2018: 133,6 milioni di euro
- Dipendenti: 320
- Presente in 118 comuni italiani
- 87.700 facce pubblicitarie
- Trasporti: 180.000 spazi
- Arredo Urbano: 12.000 spazi
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino): 34.000 spazi
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino): 1.000 spazi
- Billboard: 1.000 spazi
- Digital: 500 spazi
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

