

## La città human-centered di IGPDecaux a Campus Party

**Milano, 28 giugno 2018** – Per il secondo anno consecutivo **IGPDecaux, leader in Italia per la comunicazione esterna**, partecipa a **Campus Party**, il più grande format internazionale dedicato a innovazione e creatività che si terrà a Rho Fiera dal 18 al 22 luglio 2018.

Quest'anno, in qualità di *Master Geek Partner*, IGPDecaux non solo offrirà la propria media partnership, ma terrà un **palco tematico** che ospiterà nel corso dei tre giorni dell'evento, ospiti di livello nazionale e internazionale.

Il **palco tematico sarà interamente dedicato alle Smart Cities nella loro accezione più human-centered**. L'obiettivo, condiviso con Campus Party, è quello di illustrare molteplici visioni sul futuro delle città con accezioni tecnologiche, metodologiche, esperienziali e sostenibili.

Ispirato all'ultima pubblicazione del **Gruppo JCDecaux**, il titolo del **palco** sarà infatti **"Cities: The new deal"**. L'impostazione editoriale multidisciplinare ha prodotto un palinsesto di interventi sviluppato attorno a cinque argomenti interconnessi fra loro: *Smart PA, Start up Trends, Feeding the City, Bridging City&Business, Urbanistica e Public Design*. Il palinsesto è stato pensato per dare voce ai principali stakeholders delle città: le pubbliche amministrazioni, le università, le aziende consolidate, le start up e soprattutto gli utilizzatori degli spazi pubblici urbani, ovvero i cittadini.

Nel modello di business di IGPDecaux il concetto di *Arredo Urbano Pubblicitario* è basato sui principi dell'economia funzionale e dell'eco design per dare ai cittadini e alle società di trasporti servizi utili e sostenibili.

In linea con queste radici IGPDecaux vuole mantenere vivo il dialogo su *Nuovi Usi partecipati e tecnologici degli spazi pubblici urbani*; affidandosi a strumenti quali *l'Open Innovation*, guardando al mondo esterno come ad una risorsa preziosa.

Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui IGPDecaux applica le proprie soluzioni di comunicazione **Out of Home** e **Digital Out of Home** avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

### Cifre chiave IGPDecaux:

- Fatturato 2017: 130.3 milioni di euro
- Dipendenti: 318
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

