

IGPDecaux “riporta” la smart city a Campus Party

Milano, 9 luglio 2019 – Per il terzo anno consecutivo **IGPDecaux, leader in Italia per la comunicazione esterna**, partecipa quale media partner a **Campus Party**, il più grande format internazionale dedicato a innovazione e creatività che si terrà a Rho Fiera dal 24 al 27 luglio 2019.

Dopo l'esperienza del palco tematico dello scorso anno, interamente dedicato alle Smart Cities nella loro accezione più human-centered, quest'anno IGPDecaux prosegue il proprio impegno nel sostenere le trasformazioni digitali e infrastrutturali delle città in movimento per accompagnarle nel futuro e migliorare la vita quotidiana dei cittadini invitando a Campus Party l'**Assessore all'Innovazione e alla Smart City del Comune di Torino Paola Pisano**. L'Assessore Pisano, che ha saputo portare un approccio tecnologico e innovativo nella Pubblica Amministrazione con l'obiettivo di creare servizi più efficienti per i cittadini e più semplici per gli operatori, interverrà il 25 luglio alle ore 11.30 sul palco tematico intitolato “Utopia” che darà voce ai generatori di futuro e ai portatori di una visione eclettica della nuova società.

La città e la sua evoluzione sono infatti al centro del modello di business di IGPDecaux in cui il concetto di Arredo Urbano Pubblicitario è basato sui principi dell'economia funzionale e dell'eco design per dare ai cittadini e alle società di trasporti servizi utili e sostenibili.

In linea con queste radici IGPDecaux vuole mantenere vivo il dialogo su Nuovi Usi partecipati e tecnologici degli spazi pubblici urbani; affidandosi a strumenti quali l'Open Innovation, guardando al mondo esterno come ad una risorsa preziosa.

Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui IGPDecaux applica le proprie soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Cifre chiave IGPDecaux:

- Fatturato 2018: 133,6 milioni di euro
- Dipendenti: 320
- Presente in 118 comuni italiani
- 87.700 facce pubblicitarie
- Trasporti: 180.000 spazi
- Arredo Urbano: 12.000 spazi
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino): 34.000 spazi
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino): 1.000 spazi
- Billboard: 1.000 spazi
- Digital: 500 spazi
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

