



IGPDecaux
comunicazione esterna



Publicis
ITALIA

Press Release

Publicis Italia, IGPDecaux e Apload firmano la Station Domination di Nuova Renault Scénic

Milano, 31 gennaio 2017 - Renault presenta, in collaborazione con Publicis, IGPDecaux e Apload, il primo Temporary Cinema all'interno di una metropolitana, consolidando in questo modo il suo forte legame con il mondo del cinema.

All'interno della stazione Cipro della metropolitana di Roma, già dal 16 gennaio completamente dedicata alla Nuova Renault Scénic, a partire dal 30 gennaio, per 5 giorni, verrà installato un box cinema. Tutti i passanti, all'interno di esso, avranno la possibilità di assistere alle proiezioni di alcuni cortometraggi di giovani registi emergenti, ma soprattutto di Ningyo, il corto del famoso regista Gabriele Mainetti, nato da un'idea di Publicis, e presentato in anteprima lo scorso settembre, alla 73° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia. Ispirandosi alla modularità innovativa di Renault Scénic, Ningyo è il primo cortometraggio modulabile: gli utenti, infatti, possono cambiare l'ordine dei 3 moduli che lo compongono per dar vita a 6 storie differenti. Modularità che i passanti potranno anche vivere grazie a un totem interattivo.

IGPDecaux, sempre con la creatività di Publicis, ha curato il Piano Media di nuova Renault Scénic che sta interessando tutta la metropolitana di Roma oltre alla stazione Cipro. L'agenzia di comunicazione Apload, ha ideato e realizzato il progetto allestitivo, gestito l'attivazione del Temporary Cinema durante l'on air dell'attività e curato la programmazione dei contenuti e del palinsesto.

Divisione di Red Lion Communications (Italy) S.r.l.

Via Bernina 34, 20158 Milano - Tel: +39 02 310 37 1 Fax +39 02 34934900

Via Tata Giovanni 8, 00154 Roma - Tel: +39 06 57 020 1 Fax: +39 06 5745708

publicis.it

Cap. Soc. Euro 421.013,00 Int. Vers. - Codice Fiscale, Partita Iva e numero di iscrizione
al Registro delle Imprese di Milano 08518080158 - R.E.A. 1231851 - Società con unico socio



IGPDecaux
comunicazione esterna



publicis
ITALIA

Press Release

PUBLICIS, è attualmente una delle più importanti realtà nell'ambito della comunicazione europea e mondiale. In Italia dal 1986, ha due uffici a Milano e Roma.

Tra i clienti spiccano marchi internazionali come Campari, Heineken, L'Oréal, Nestlé, Renault, Whirlpool e molti altri. Publicis Italia è inoltre Global Lead Hub per il cliente Heineken e negli ultimi cinque anni è l'agenzia italiana più premiata al mondo con 23 Leoni vinti al Festival di Cannes oltre a numerosi altri premi internazionali tra cui un Grand Prix al New York Festivals.

L'agenzia, parte del Network Publicis e di Publicis Groupe, è guidata da Bruno Bertelli, Global Chief Creative Officer di Publicis WW.

Per informazioni:

Alessandra Montresor | Communications & External Relations Director

T: +39 02 31037 530 | M: +39 348 5709 891

www.publicis.it

IGPDecaux è numero uno nella comunicazione esterna in Italia per quota di mercato, ampiezza, articolazione di gamma e per capacità di valorizzare spazi e servizi pubblici. Nel settore Out of Home e Digital Out of Home ha una consolidata esperienza insieme all'ultima innovazione disponibile: è specialista della comunicazione in mobilità.

Per informazioni:

Sonia Rizzetto | Comunicazione

tel. +39 02 62498350 fax. +39 02 6599037

www.igpdecaux.it

Aploud

info@apload.it

Divisione di Red Lion Communications (Italy) S.r.l.

Via Bernina 34, 20158 Milano - Tel: +39 02 310 37 1 Fax +39 02 34934900

Via Tata Giovanni 8, 00154 Roma - Tel: +39 06 57 020 1 Fax: +39 06 5745708

publicis.it

Cap. Soc. Euro 421.013,00 Int. Vers. - Codice Fiscale, Partita Iva e numero di iscrizione
al Registro delle Imprese di Milano 08518080158 - R.E.A. 1231851 - Società con unico socio