

C A R T A F O N D A T I V A

Ciò che vale
la pena
di essere fatto,
vale la pena
che sia
ben fatto.

C A R T A F O N D A T I V A

La presente carta fondativa vincola tutti i collaboratori di IGPDecaux, ai quali essa è indirizzata. Può essere rivista solo previo consenso del Consiglio di amministrazione.

IGPDecaux è impresa di riferimento per il mercato della comunicazione esterna, forte di un ricco patrimonio di esperienze e orientata alla qualità e all'innovazione.

Consapevole di essere *leader* e delle responsabilità che ne derivano, IGPDecaux si regge sulla dinamicità e sull'attenzione al cambiamento.

IGPDecaux crede e investe risorse nella propria capacità di incidere sul mercato e di dare a esso l'impronta della propria cultura.

IGPDecaux mira a sviluppare il mercato della comunicazione esterna senza inflazarla, anzi, riducendone l'invasività e con l'obiettivo di contribuire al decoro urbano.

IGPDecaux si adopera per la realizzazione di utili societari, per il benessere dei collaboratori e il miglioramento dell'ambiente.

IGPDecaux crea prodotti pubblicitari in tutti i segmenti della comunicazione esterna.

IGPDecaux acquisisce gli spazi dai comuni, dalle aziende di trasporto e dai privati sotto forma di concessioni, autorizzazioni, locazioni e *partnership*.

IGPDecaux realizza prodotti di comunicazione pubblicitaria, valorizzando il potenziale mediatico della città e trasformando lo spazio urbano in luogo di comunicazione per i cittadini e in *medium* di comunicazione per i clienti.

IGPDecaux agevola l'incontro tra domanda e offerta e interviene col valore aggiunto del proprio *know-how*.

IGPDecaux contribuisce alla realizzazione di campagne pubblicitarie, fornendo al cliente un servizio di consulenza nella pianificazione.

IGPDecaux acquisisce clientela tramite una rete di vendita specializzata; produce materiale pubblicitario e lo distribuisce su tutto il territorio nazionale con sistemi logistici direttamente gestiti; installa e mantiene sia i supporti pubblicitari, sia la pubblicità.

IGPDecaux investe per valorizzare il proprio patrimonio, per acquisire nuove concessioni e sviluppare nuove tecnologie.

IGPDecaux favorisce lo sviluppo delle professionalità e l'assunzione di responsabilità.

IGPDecaux si fonda sulla competenza di professionisti tenaci e creativi che lavorano per il miglioramento dell'impresa e con essa di sé stessi, animati da interessi comuni e obiettivi condivisi.

IGPDecaux crede nella collaborazione tra impresa e individuo, nell'impegno reciproco a perseguire intenti comuni e a investire una sull'altro attraverso un vicendevole trasferimento di risorse.

IGPDecaux promuove la costruzione di una cultura della responsabilità, verso l'interno e verso l'esterno, e un comportamento pienamente improntato all'etica.

IGPDcaux opera in ottemperanza del Codice etico ratificato dal Consiglio di amministrazione in data 17 ottobre 2003, dal quale sono desunti i seguenti articoli.

IGPDcaux si impegna a offrire ai propri dipendenti e collaboratori le medesime opportunità di crescita professionale.

IGPDcaux riconosce come unici criteri per la determinazione e l'attribuzione delle mansioni e degli incarichi le capacità professionali dei singoli e il raggiungimento degli obiettivi individuali e societari.

IGPDcaux fonda la propria *leadership* sulla assoluta qualità dei servizi e dei prodotti e sulla totale soddisfazione dei clienti.

IGPDcaux impronta i propri comportamenti a dettami di lealtà, chiarezza e trasparenza.

IGPDcaux intende mettere a frutto e valorizzare il saper fare e il saper far fare di dipendenti e collaboratori i quali, da parte loro, sono tenuti a garantire all'impresa l'eccellenza delle prestazioni e dei risultati, ciascuno al meglio delle proprie competenze e capacità e sempre nell'ottemperanza della deontologia professionale, del decoro e della reputazione di IGPDcaux e dei diritti umani fondamentali.

IGPDcaux avalla la delega come strumento decisionale e operativo; incoraggia e auspica il lavoro di squadra e l'unione delle competenze.

IGPDcaux demanda ai propri dipendenti e collaboratori l'autonomia necessaria a sviluppare le competenze, stimolare la creatività, portare proposte innovative e farsi carico dei cambiamenti.



Ciò che vale
la pena
di essere fatto,
vale la pena
che sia
ben fatto.